

Bachelor-Seminar

Angebot für Studierende der Vertiefung Nachhaltiges Marketing-Management

Modulziel

Die Studierenden reflektieren ihre Erfahrungen aus dem bisherigen Studium und entwickeln auf dieser Basis ihren individuellen Weg zur Erstellung der Abschlussarbeit.

Inhalt

Im Rahmen des ersten Teils des Kolloquiums stellen die Studierenden im Hinblick auf die anstehende Bachelorthesis zunächst in jeweils 5 Minuten auf einer Folie ihren Nutzen und Erkenntnisgewinn aus dem bisherigen Studium für Ihren weiteren Lebensweg vor. Darauf aufbauend folgt eine gemeinsame Diskussion zur potenziellen Transferleistung im Rahmen der Abschlussarbeit im Bachelor Nachhaltige Ökonomie & Management.

Im zweiten Teil des Kolloquiums wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, ihr Arbeitsthema der Bachelorarbeit sowie die geplante Vorgehensweise in jeweils ca. 10 bis 15 Minuten vorzustellen (Kurzpräsentation). Dabei ist auf die Problemstellung, Zielsetzung, Struktur und Methodik der Arbeit einzugehen. Anschließend folgt die offene Diskussion zum jeweils vorgestellten Ansatz.

Prüfungsleistung: bestanden / nicht bestanden

Die Bewertung erfolgt auf Basis der Präsentationen und aktiven Diskussionsbeiträge der Studierenden im Rahmen des Kolloquiums.

Termine:

Im Anschluss an die erste Veranstaltung zum Modul NKoM am 20. März 2025 im SR 213 erfolgt die Einführung in das Bachelor-Seminar. Weitere Termine sind:

23.04.25 10:15 – 17:30 Uhr (Raum 215)

22.05.25 08:30 – 15:45 Uhr (<https://bbb.hnee.de/b/ger-egb-vkr-zmc>)

Voraussetzung:

Erfüllung der Voraussetzungen gemäß gültiger StuPO zur Anmeldung der Bachelor-These.

Verbindliche Anmeldung:

Verbindliche Anmeldungen für das Seminar erfolgen am 20. März 2025. Bitte tragen Sie sich dazu in die vor Ort ausliegende Liste ein.