

Sound und Lernen mit Podcasts


... aus der Perspektive einer Hörfunkjournalistin

mit Christiane Zwick

CZ

A black Marantz PMD 660 digital recorder is shown from a top-down perspective. It is connected to a black XLR microphone with a large black foam windscreen. A black cable is plugged into the top of the device. The recorder's control panel features a central LCD screen displaying '01:11:10' and '790'. Various buttons are labeled: MARK, MENU/STORE, COPY, USB, TRACK-JUMP, MARK, PLAY/PAUSE, ENTER, LIGHT, DISPLAY, LOCK, REC PAUSE, STOP, CANCEL, and REC LEVEL. The text 'marantz PROFESSIONAL SOLID STATE RECORDER PMD660' is printed on the top left of the device. The entire setup is on a white surface with a ruler visible on the left side.

**mein Equipment:
Marantz PMD 660**



**Sennheiser K3U
Kondensatormikrofon
Nierencharakteristik**



für windige Orte



Welche Töne sind wichtig?

Lernen mit Sounds und Podcast



Podcastprojekt mit Prof. Steffi Zander an der Hochschule Magdeburg-Stendal im WiSe2020

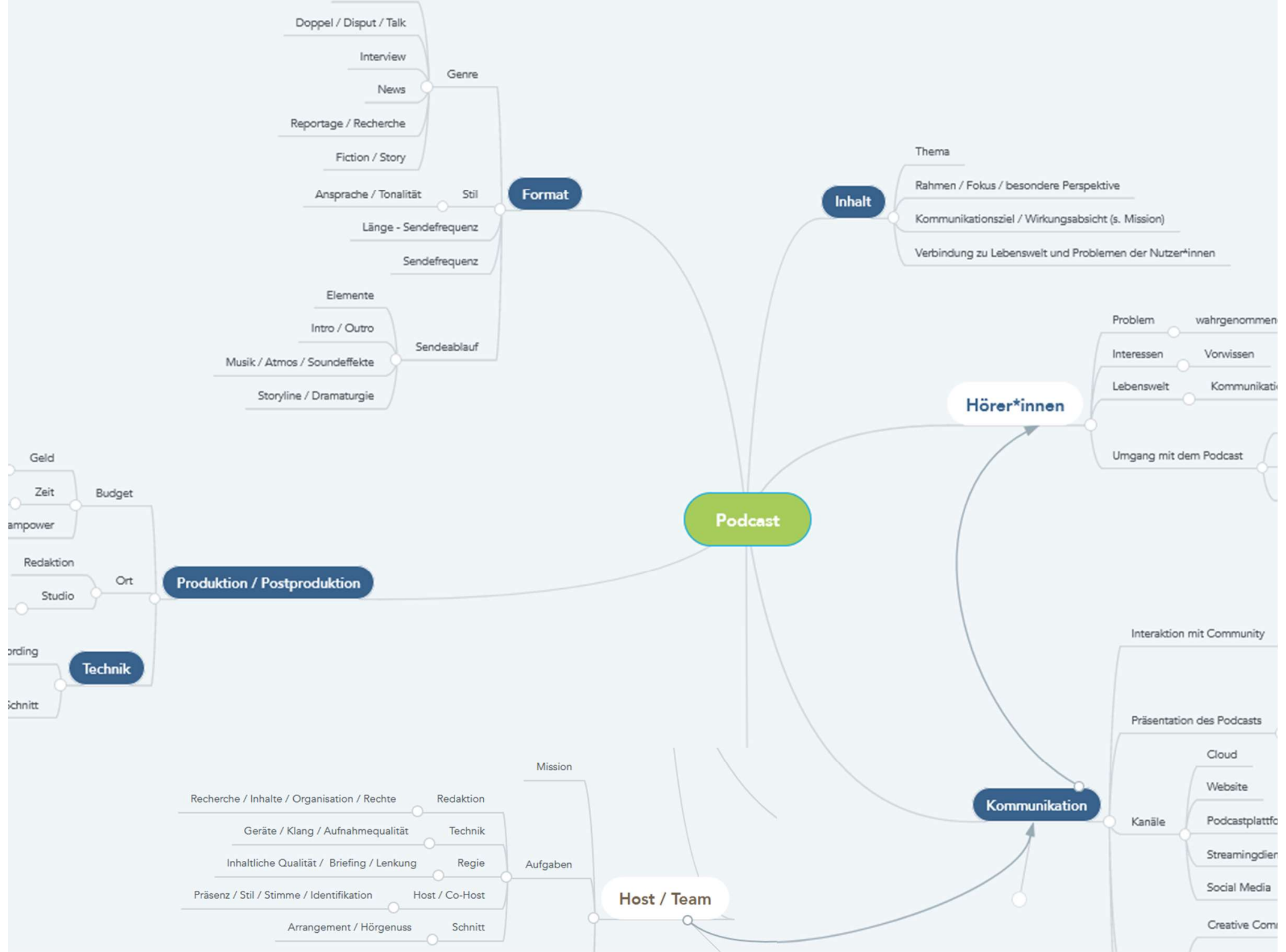
Medium: *Podcast*

Themen: *Geschichte der Psychologie*

Lernen und Gedächtnis

Lehrziel: → *Studierende kennen grundlegende Konzepte der Psychologie / die Geschichte des Fachs*
→ *Interdisziplinäre Verknüpfungen darstellen*
→ *erste Erfahrungen in Wissenschaftskommunikation*
→ *Teamwork, Projektmanagement, Feedbackkultur*
→ *Auditive Medienkompetenz*

Zielgruppe: *Schüler*innen, die überlegen Psychologie zu studieren und Studienanfänger*innen*



Podcast

Format

Genre

- Doppel / Disput / Talk
- Interview
- News
- Reportage / Recherche
- Fiction / Story

Stil

Ansprache / Tonalität

Länge - Sendefrequenz

Sendefrequenz

Elemente

Intro / Outro

Musik / Atmos / Soundeffekte

Storyline / Dramaturgie

Inhalt

Thema

Rahmen / Fokus / besondere Perspektive

Kommunikationsziel / Wirkungsabsicht (s. Mission)

Verbindung zu Lebenswelt und Problemen der Nutzer*innen

Hörer*innen

Problem wahrgenommen

Interessen Vorwissen

Lebenswelt Kommunikation

Umgang mit dem Podcast

Kommunikation

Interaktion mit Community

Präsentation des Podcasts

Kanäle

Cloud

Website

Podcastplattform

Streamingdienst

Social Media

Creative Commons

Host / Team

Mission

Aufgaben

Redaktion

Recherche / Inhalte / Organisation / Rechte

Technik

Geräte / Klang / Aufnahmequalität

Regie

Inhaltliche Qualität / Briefing / Lenkung

Host / Co-Host

Präsenz / Stil / Stimme / Identifikation

Schnitt

Arrangement / Hörer*innen

Produktion / Postproduktion

Budget

Geld

Zeit

ampower

Redaktion

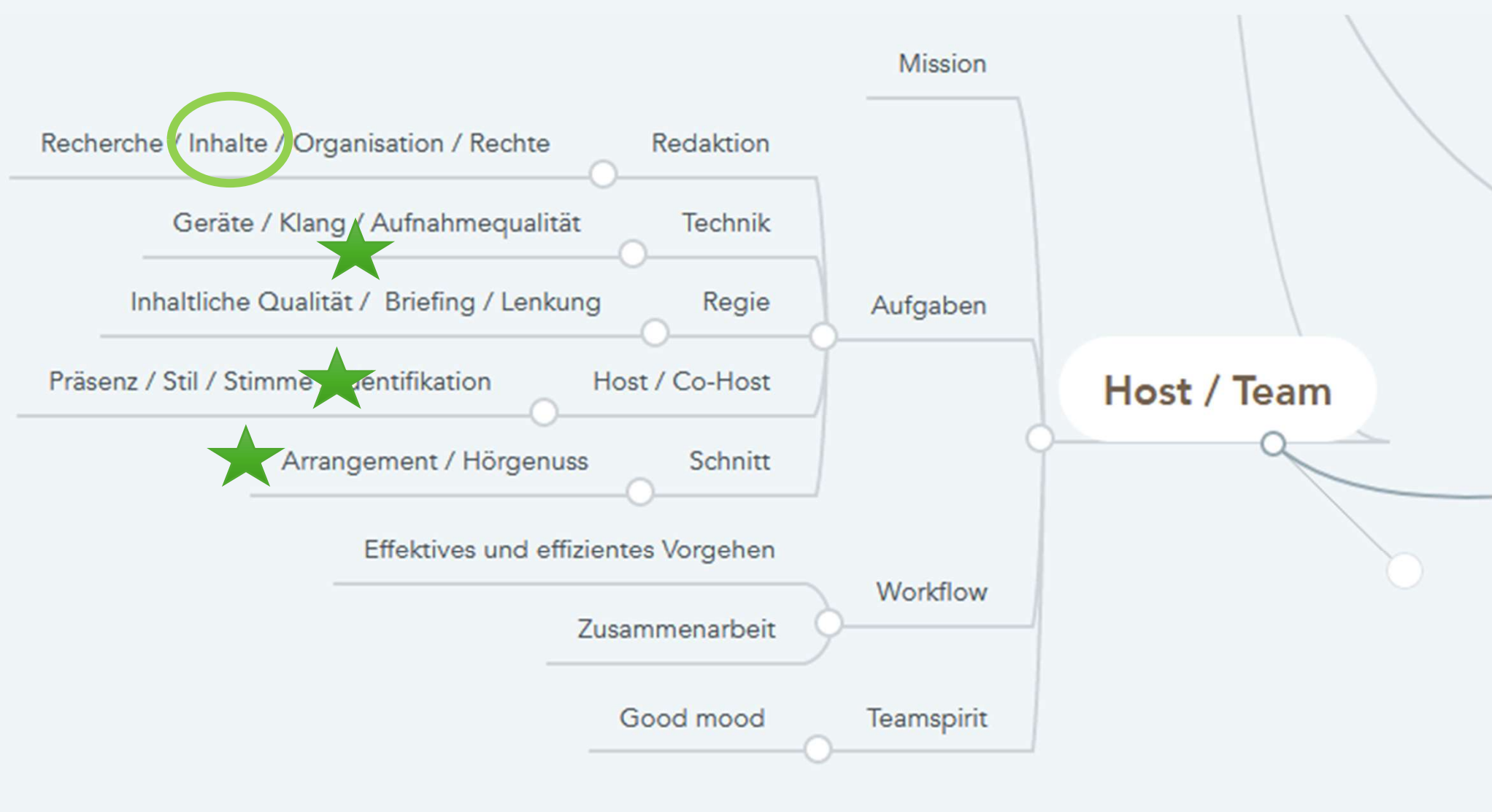
Ort

Studio

Technik

Recording

Schnitt




Aufgabe:

Mach eine Aufnahme mit Audacity

(1 Minute)

Stell Dich kurz vor. Erzähle, was Euer Thema oder Euren Forschungsgegenstand in Deinen Augen spannend macht. Was Du gerne genauer betrachten und vielleicht diskutieren möchtest. Und warum Du denkst, dass es dazu unbedingt einen Podcast geben sollte.

Schreib Dir gerne Stichworte auf. Mach einen Probedurchlauf. Mit Aufnahme oder ohne. Am besten mit ;-)



Gestaltung einer Podcastfolge akustisch denken !

Podcast für Studierende des Fachbereichs Stadtplanung

Thema *Nachbarschaftlichkeit in Wohnvierteln ermöglichen*

Rahmen / Fokus / besondere Perspektive *(Akustische) Räume + Aufenthaltsqualitäten*

Kommunikationsziel / Wirkungsabsicht (s. Mission) *Einflussfaktoren zu Gehör bringen*

Verbindung zu Lebenswelt und Problemen der Nutzer*innen *Einstieg übers Lärm-Erleben*

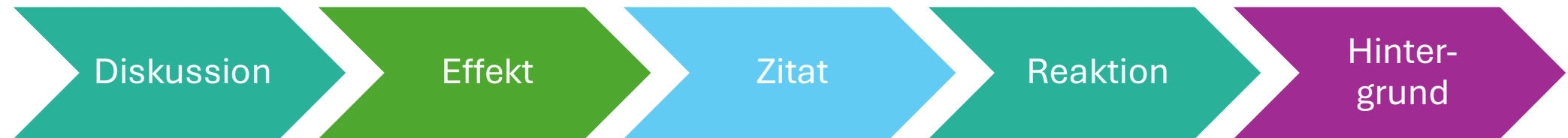
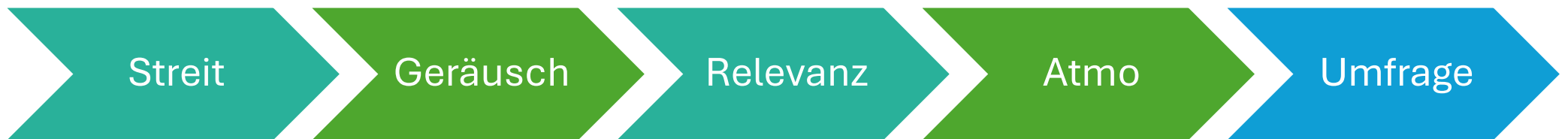
Inhalt

Gestaltung einer Podcastfolge akustisch denken !



Aufbau einer Sendung

dramaturgischer Einsatz möglicher Elemente



Sound / Musik

Moderation

O-Töne

neutrale Stimme



Sound im Reportage-Podcast

- (Fast) jedes Thema hat eine klangliche Repräsentation
- Wir nehmen eine Atmosphäre wahr und fangen sie ein
- Handlung erzeugt Geräusche / Geräusche beschreiben Handlung
- Der Gang durchs Thema ist hier ein physischer, ein hörbarer
- Persönlichkeit, Gefühl und Haltung zeigen sich in der Stimme
- Auch bei Tönen gibt es die Nahaufnahme und die Totale
- Nicht alle Töne tragen zur Schilderung bei, einige stören

- **Atmosphärische Elemente** unterstützen die Vorstellungskraft
- In **Atmos** erkennen die Zuhörenden ihre Erfahrungswelt wieder
- **Ungewöhnliche Sounds** lassen aufmerken, machen neugierig
- **Szenische Töne** erzeugen ein Wohlgefühl (der Bach, die Amsel)
- Der **Gang** durch Thema wird erlebbar (s. Loci-Technik)
- **Klangmarken** bereiten auf Definitionen oder Einordnungen vor
- Plötzliche **Stille** stoppt das Selbstverständliche des Ablaufs
- **Situative Töne** verdeutlichen Gesagtes (Rollstuhl am Bordstein)
- Unterschiedliche **Klangwelten** für verschiedene Lebenswelten
- Konzentration durch **Wechsel** von Sprache, Geräusch und Musik
- **Wiederkehrende Geräusche** bieten einen roten Faden
- Geräusche oder **Musik** erlauben Gedanken nachklingen zu lassen

- Vorstellungskraft unterstützen
- Erfahrungswelt wiedererkennen
- neugierig machen, überraschen
- Wohlgefühl erzeugen, einladen
- führen / mitgehen lassen
- einordnen und Einordnung rahmen
- Selbstverständlichkeit stoppen
- das Gesagte verdeutlichen
- Perspektiven trennen
- Konzentration halten
- Einen roten Faden bieten
- Raum für eigene Gedanken geben
-



**Wer oder was wird noch überhört?
Was wollen Sie hörbar machen?**



Hör Tipp zum Thema:

<https://science-goes-podcast.podigee.io/18-sounds-im-wissenschaftspodcast>

Geräusche, Atmos, Soundscapes

06. Februar 2025



Geräusche, Atmos, Soundscapes

Wie Orte im Wissenschaftspodcast hörbar werden

▶ Episode abspielen 20:23