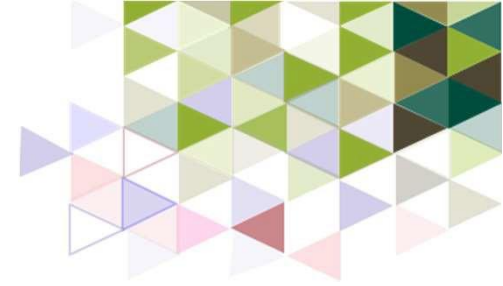




Eberswalde University
for Sustainable
Development



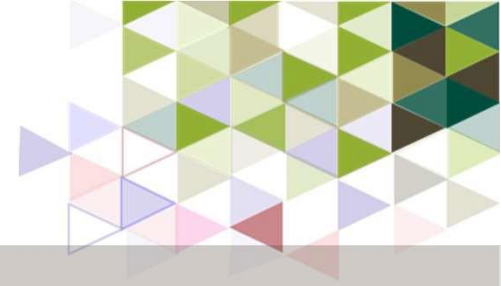
SIP 4

SOCIAL INNOVATION PROJECT 4: SUSTAINABLE BUSINESS PLAN

Start der Understand Phase

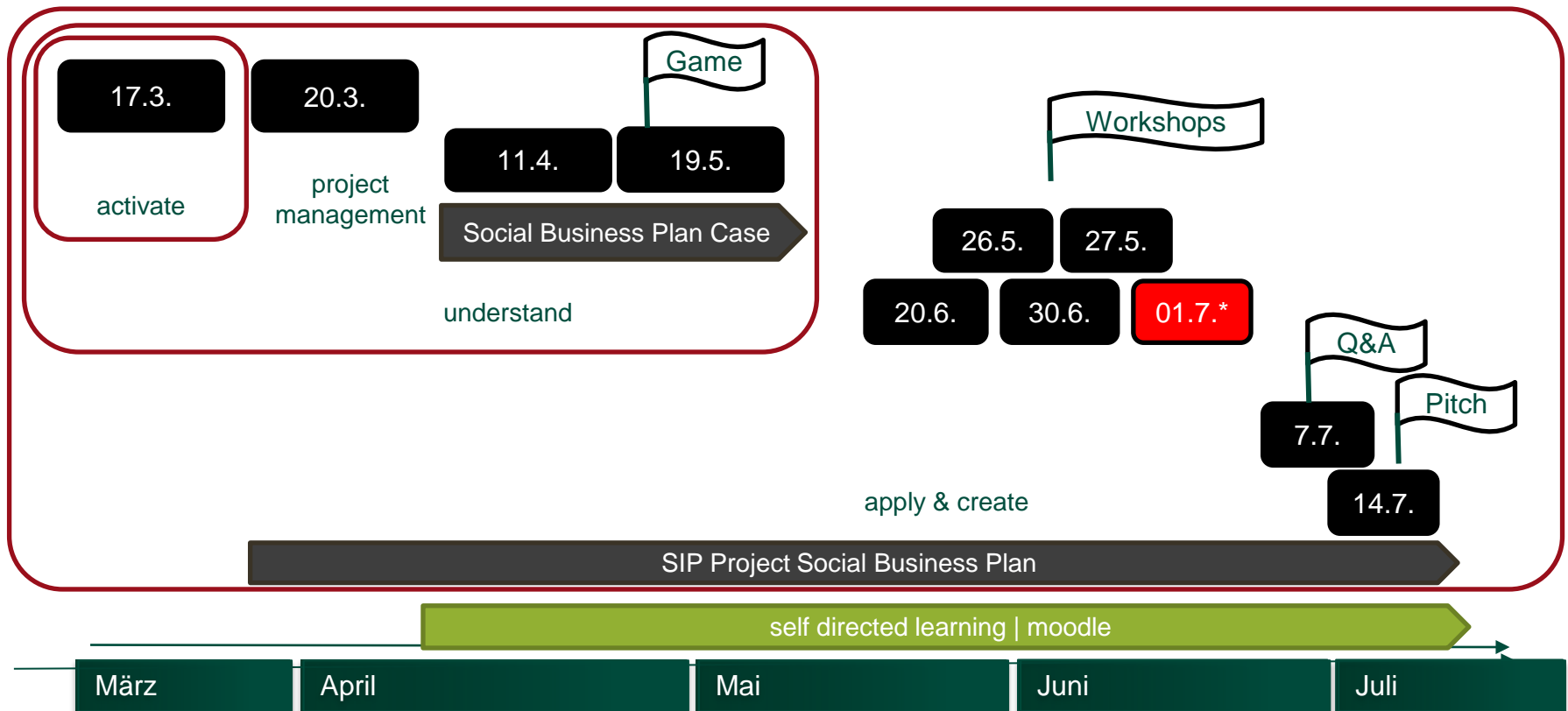
Dr. Mona D. Mirtsch / Dr. Daniel J. Kruse

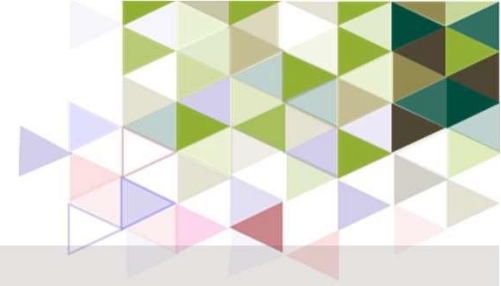
Prof. Dr. Britta M. Gossel



Schedule

* 1.7.new in SWP instead of 27.6.



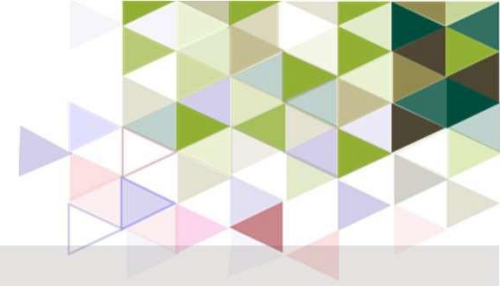


Overview

Task 1b – Social Business Plan

- **Teil 1 - Einleitung:**
 - Vision
 - Executive Summary
 - Vorstellung der Gründer: innen
- **Teil 2 - Social Business Model:**
 - Soziale Herausforderungen
 - Geschäftsidee
 - Geschäftsmodell/ Lösungsansätze
 - Wirkungsorientierung
- **Teil 3 – Organisatorischer, rechtlicher und finanzieller Rahmen:**
 - Organisation (Rechtsform, Organisation, Personal, Standort, Netzwerk)
 - Markt (Markt, Kunden-/Zielgruppe, Wettbewerb)
 - Marketing (Produkt/Preis/Vertrieb/Kommunikation)
 - Finanzplanung (Ausgangssituation, Kalkulationsgrundlagen, Finanzierungsplan, Liquiditätsplan, ggf. Rentabilität)
 - Kapitalfinanzierung (Eigen-/Fremdkapital, ...)
 - Realisierungsplan
 - Risikoanalyse (SWOT)
- **Teil 4 – Schluss & Ausblick**
- **Anhang**
 - Social Business Model Canvas

Weitere Anhänge



Start der Understand Phase: Inhalte in moodle

▼ General Information

Activate

▼ Understand

▼ Apply & Create

Index

Understand: Social Business Plan Case

How to write a Social Business Plan?

Chapter 1: Introduction

Chapter 2: Social Business Model

Chapter 3: Organisation, Legal Form,...

Teil 4: Schluss, Ausblick & Anhang

Additional material in EN

Bitte bis 19.5. spätestens abschließen
(dann starten die Workshops...)



Outlook

Workshops (apply & create)

1. 26/05: Social Impact Measurement (ex Phineo – wahrscheinlich online)
2. 27/05: Business model (Génica Schäfgen / Ecosia – wahrscheinlich online)
3. 20/06: Marketing (Marc Tort Bielefeld / Spatz in der Hand)
4. 30/06: Legal Form / Organisation (Nancy Frehse/ Oktopulli)
5. 01/07: Finance (GLS Bank)