



Businessplan and Persona

Elective „Applied Economics“
SoSe 2025

Katharina Messerer



**Hochschule
für nachhaltige Entwicklung
Eberswalde**

Einstieg

<https://app.conceptboard.com/board/keag-dz5z-aocy-rfia-oibf>

Organisatorisches

28.04.: Treffen in 11.015 ab 10:00 Uhr im FoBo -> Production Lab

05.05.: Exkursion zu live Pitches?

Links und Infos

Was erwartet uns heute?

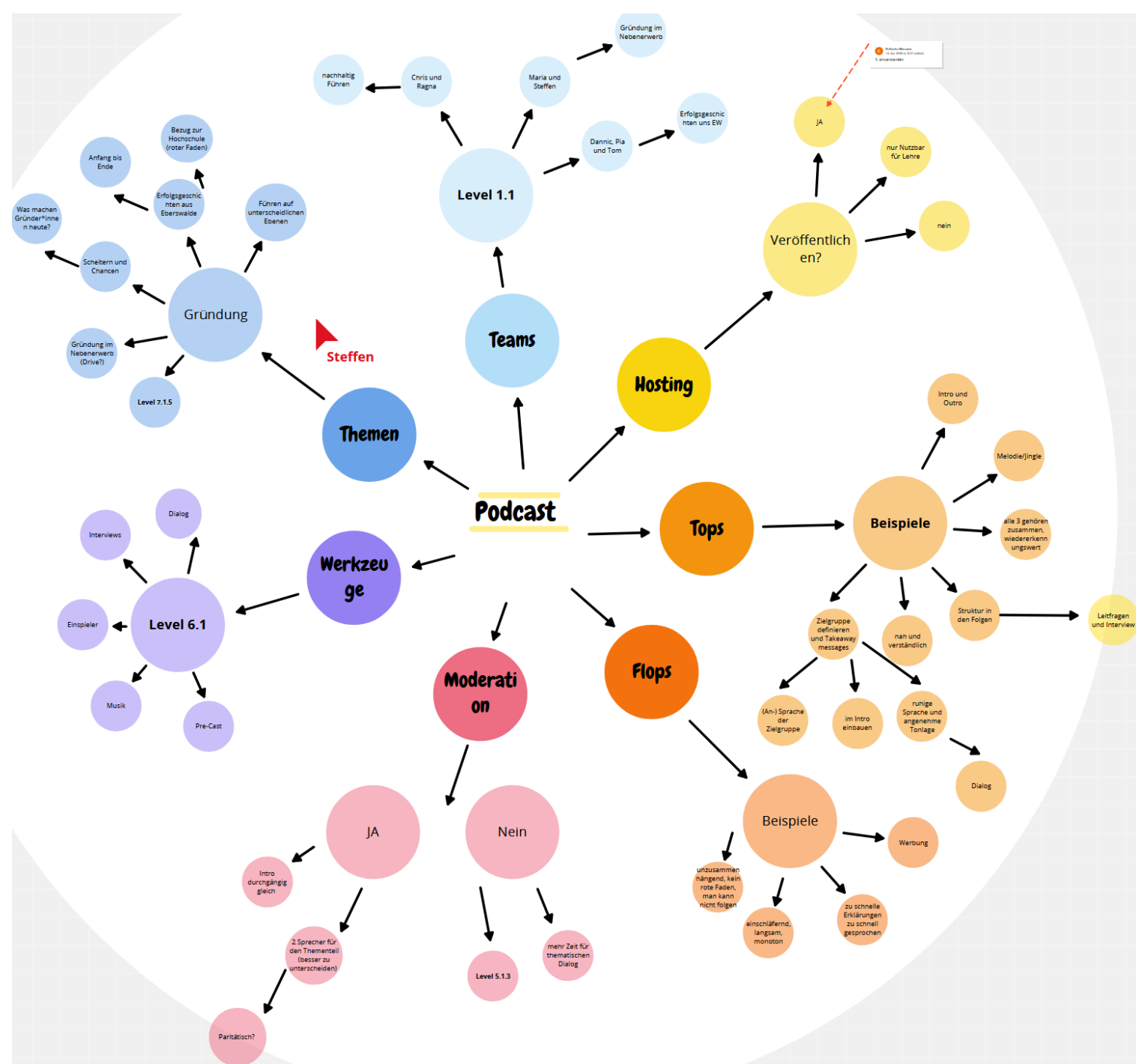
schedual

Date	part module	begin	end
31.03.2025	Introduction	09:15	14:00
07.04.2025	Founding	09:15	14:00
14.04.2025	Founding	09:15	14:00
28.04.2025	Founding/Production Lab	09:15	14:00
05.05.2025	Excursion?	09:15	14:00
26.05.2025	Management/Production Lab	09:15	14:00
02.06.2025	Management	09:15	14:00
23.06.2025	Management/(Production Lab)	09:15	14:00
30.06.2025	Management/guest	09:15	14:00

Vorbereitung und Konzeption Podcasts

- Teams?
- Hosting?
- Lieblingspodcasts?
- Themen?
- <https://app.conceptboard.com/board/mbe3-as3h-xztc-2xtf-y7m3>

Konzeption Podcast



	Allein oder im Team?	Haftung	Stammkapital	Steuern	Buchführung	Firmenname	Einbindung Investoren
Einzelunternehmen	allein	unbeschränkt	nein	Einkommensteuer, Gewerbesteuer*	einfache Buchführung, EÜR, doppelte Buchführung**	Fantasienamen bei e. K. möglich	ungeeignet
GbR	im Team	unbeschränkt	nein	Einkommensteuer, Gewerbesteuer*	einfache Buchführung, EÜR, doppelte Buchführung**	Name eines Eigentümers	ungeeignet
OHG	im Team	unbeschränkt	nein	Einkommensteuer, Gewerbesteuer	Bilanz, doppelte Buchführung	Name des Eigentümers	ungeeignet
PartG	im Team	für berufl. Fehler haftet jeder für sich	nein	Einkommensteuer	einfache Buchführung, EÜR	Name eines Eigentümers	ungeeignet
GmbH	beides (Ein-Personen-GmbH)	beschränkt	25.000 EUR	Gewerbesteuer, Körperschaftsteuer	Bilanz, doppelte Buchführung	Fantasiename möglich	gut geeignet
UG	beides (Ein-Personen-UG)	beschränkt	1 EUR	Gewerbesteuer, Körperschaftsteuer	Bilanz, doppelte Buchführung	Fantasiename möglich	gut geeignet
gGmbH	beides (Ein-Personen-gGmbH)	beschränkt	25.000 EUR	Gewerbesteuer, Körperschaftsteuer	Bilanz, doppelte Buchführung	Fantasiename möglich	gut geeignet

KOCHREZEPTE

BINGO

Alle überlegen sich 6 Dinge, die sie gerne zubereiten* und schreiben sie

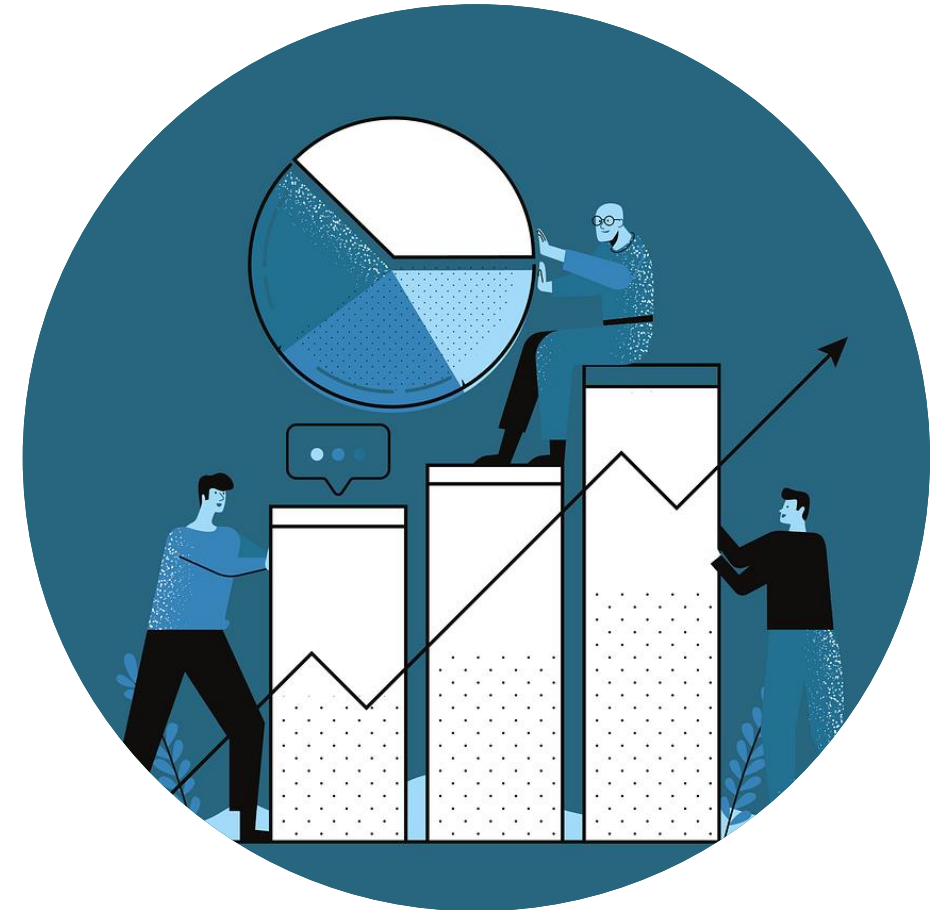
auf ein Blatt Papier.



<https://www.workshop-spiele.de/bingo-kennenlern-spiel-fuer-online-workshops/>



Marktanalyse und Marketing im Businessplan



Marktanalyse im Businessplan

1. Marktbeschreibung
2. Marktgröße
3. Marktdynamik
4. Marktpotential
5. Wettbewerb
6. Marktanteil

Marktanalyse im Businessplan

1. Marktbeschreibung
2. Marktgröße
3. Marktdynamik
4. Marktpotential
5. Wettbewerb
6. Marktanteil





Marktanalyse Tipps



- ! Quellenangabe bei Informationen**
- ! Unterstützung vom Profi / führe Umfragen durch**
- ! Vermeide veraltete Zahlen (< 2-3 Jahre)**
- ! Binde die Marktanalyse in den betrieblichen Alltag ein**

<https://youtu.be/TCu-k5dehIQ?si=Dx-ULwSup7Dx-9j5>

- **Fachverbände**
- **Industrie- und Handelskammern**
- **Institut für Handelsforschung**
- **Handwerkskammern**
- **Beratungs- und Informationssystem im Handwerk (BIS)**
- **Volkswirtschaftliche Abteilungen der Kreditinstitute**
- **Statistische Bundesamt**
- **Fraunhofer Institut**
- **Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung**
- **German Trade Invest GmbH (gtai)**
- **Schriftreihen der Forschungsinstitute im Deutschen Handwerksinstitut e.V.**
- **Statistische Amt der Europäischen Union**



Weitere?



<https://youtu.be/TCu-k5dehIQ?si=Dx-ULwSup7Dx-9j5>

Marketing-Plan im Businessplan

Die passende Preisstrategie

<https://www.deutschland-startet.de/businessplan-marketing-preisstrategie/>

die Wahl der richtigen Marketingstrategie

<https://www.deutschland-startet.de/marketingstrategie/>

Aufbau der Vertriebsstrategie

<https://www.deutschland-startet.de/vertriebsstrategie/>



Kleingruppen

Preisstrategie

(aus euren Zusammenfassungen)

Preisstrategie:

Deckung der Kosten

Berücksichtigung des Wettbewerbs

Beispiele zu Preisstrategien:

Kundenwünsche

eigene Vorstellungen

Wettbewerb

Premium Orientiert (eventuell weniger Kunden)

Qualitätsorientiert

Kostenorientiert (Transparent)

Wettbewerbsorientiert

Marketingstrategie

(aus euren Zusammenfassungen)

direkt zu Beginn festlegen und durchzuziehen

Integration in Arbeitsalltag

3 Persona festlegen (Ansprache...)

Auch eine Anpassung der Marketingstrategie

- Verschiedene abgestimmte Kanäle, um die Zielgruppe optimal zu erreichen
- Positionierung mit Preis und regionalem Bezug

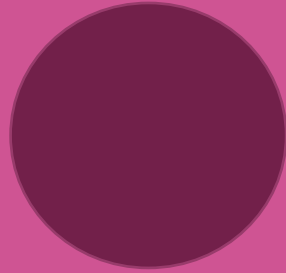
Von der Zielgruppe zur Persona

Zielgruppenanalyse

Was nützt eine Persona?

Der Hauptnutzen der Persona liegt darin, mithilfe des Konzepts ein **kundenorientiertes Denken, Entscheiden und Handeln** zu ermöglichen.

Persona Template



Name: _____

Demografische Daten

Alter: _____

Geschlecht: _____

Familienstand: _____

Beruf: _____

Soziale Lage: _____

Kund*innen Zitat

”

”

Hintergründe zur Persona



Charakter und Verhalten



Probleme und Herausforderungen

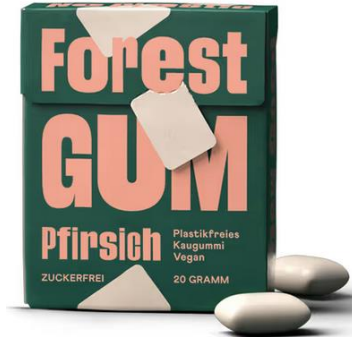


Ziele und Wünsche



Übung Persona-Erstellung ein Kleingruppen

Produkt:



(Vorschlag)

Beginne dir eine Person aus deiner Zielgruppe vorzustellen. Gib der Person einen Namen und eine Biographie.

Überlege dir eine Geschichte zur Persona.

Als letzte lege der Persona ein Zitat in den Mund.

-> Dokumentation im Conceptboard

(<https://lms.hnee.de/mod/resource/view.php?id=103264>)

Gemeinsamer Abschluss

Schreibübung:

2 Minuten – was ist mir von heute hängen geblieben?

Schreibe ohne abzusetzen, einfach alles was dir in den Sinn kommt

Next lecture

28.04.2025 -> Meeting in room 11.015

from 10 a.m. we will be in the administration
building of the forest botanical garden

(<https://maps.app.goo.gl/QjFwUbxwAXYcGVmP9>)

Have a nice day and a wonderful week!