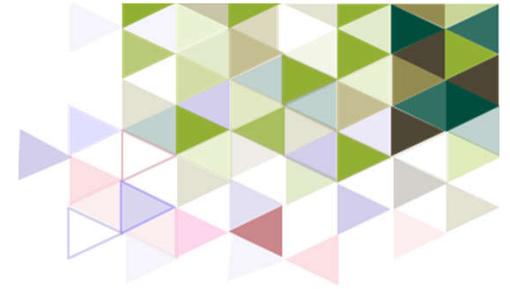




Eberswalde University
for Sustainable
Development

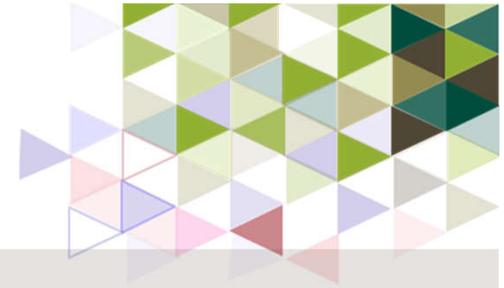


SIP 4

VISION & MISSION

Prof. Dr. Britta M. Gossel





Vision & Mission

Vision-Statement (Ziel & Grund) vs. Mission-Statement (Weg & Richtung)

- Vision = konkretes und ideales gesellschaftliches Zukunftsbild dar, an der die Angebote und Dienstleistungen ausgerichtet werden.
- Mission = Beschreibung, wie das Unternehmen dieses Ziel erreichen möchte.

Eigenschaften

- kurz und präzise
- maximal 5 Sätze

Praxistipp

- Vision erst als letztes formulieren





Vision

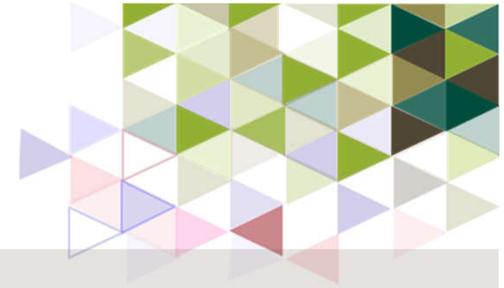
<https://www.wir-machen-kommunikation.de/blog/vom-vision-zum-mission-statement>

Vision: Was? Warum? Für wen?



Mission: Wohin? Wann? Wie?

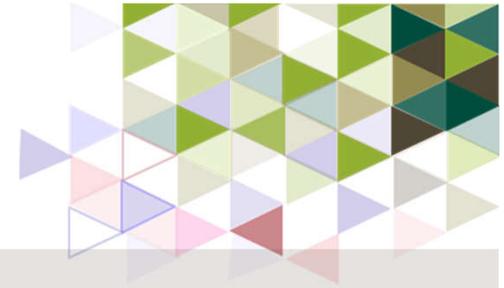




Vision vs. Mission

<https://www.wir-machen-kommunikation.de/blog/vom-vision-zum-mission-statement>





Vision

Beispiel: Quartiermeister

Unsere Vision



Unsere Vision ist eine gemeinwohlorientierte Wirtschaft zum Wohle aller. Quartiermeister ist unser Weg, diese Vision umzusetzen. Wir arbeiten stets gemeinwohlorientiert und entscheiden nach eigens gesetzten Prinzipien. Das können wir, da wir komplett **unabhängig** von Investitionen sind. Wir postulieren eine Wirtschaftsordnung jenseits von Profitmaximierung, Ausbeutung und Wachstumszwang. Von unseren Erlösen profitieren **soziale Projekte in der Nachbarschaft**. Das ist der Antrieb unserer Arbeit! Kontrolliert werden wir dabei von einem ehrenamtlichen Verein, an dem jede*r teilhaben kann.

