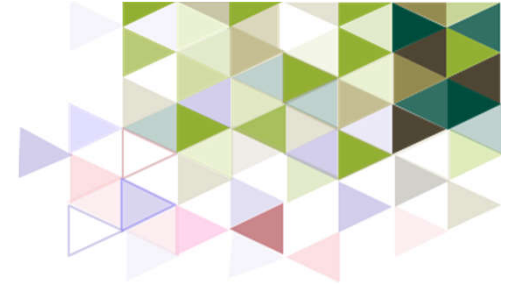




Eberswalde University  
for Sustainable  
Development

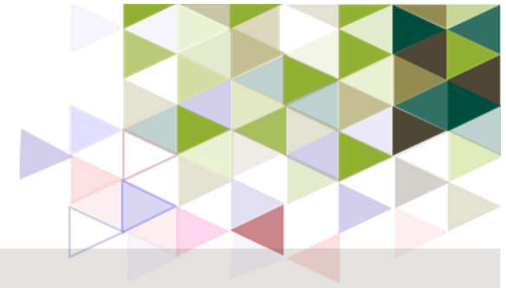


# SIP 4

## EXECUTIVE SUMMARY

Prof. Dr. Britta M. Gossel





## Executive Summary

Schellberg et al., 2018

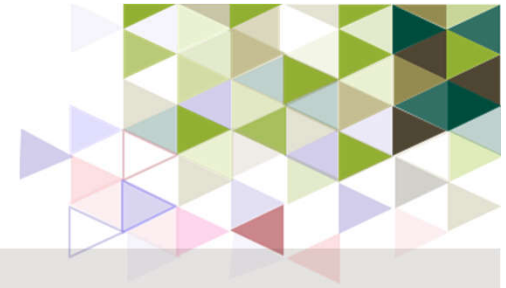
- Zusammenfassung der Kernaussagen des Social Business Plans
- Aufgabe ist es, das Interesse der Leser auf den dann folgenden Social Business Plan zu lenken: *“Das Ziel des Executive Summary besteht darin, die wichtigsten Eckdaten des Businessplans so zusammengefasst und präzise zu formulieren, so dass der Leser innerhalb weniger Minuten einen detaillierten Eindruck von der zuvor beschriebenen Vision [und Mission] erhält.”* (Schellberg et al., 2018, S.22)

### Eigenschaften

- Leichte, verständliche Sprache; wenig Fachwörter
- Überzeugender authentischer Sprachstil – Formulierung “on point”
- Klare Struktur, maximal 2 Seiten

Praxistipp: Auch erst am Schluss formulieren.





## Executive Summary

