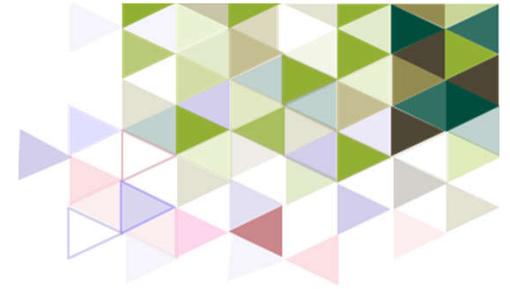




Eberswalde University
for Sustainable
Development

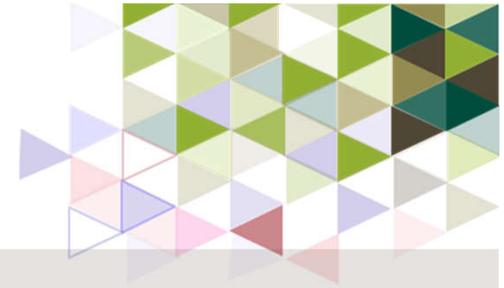


SIP 4

VORSTELLUNG DER GRÜNDER:INNEN

Prof. Dr. Britta M. Gossel





Vorstellung Gründer:innen

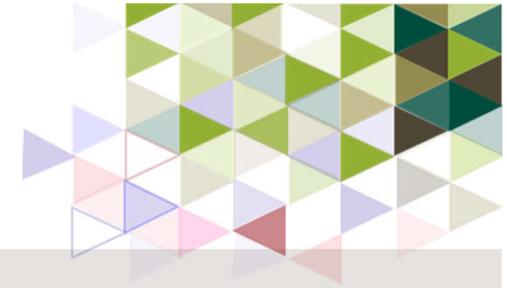
Warum überhaupt die Gründer:innen vorstellen?

- Geldgebende / Investor:innen oder insgesamt potenzielle Unterstützende entscheiden nicht nur entlang einer Idee, sondern auch entlang der handelnden Persönlichkeiten, die hinter der Idee stehen.
- Vorstellung der Gründer:innen bietet einen ersten Eindruck und hilft, einen Überblick über Team und Qualifikationen zu erhalten.

Inhalte

- Erklärung, wie es zur Geschäftsidee kam / Motivation
- Stärken und Schwächen
- Qualifikationen, Erfahrungen, Kompetenzen, Branchenkenntnisse
- Begründung, warum Einzelpersonen gutes Team bilden
- Bereits umgesetzte Projekte / Referenzen / Kontakte in Bezug zur Idee





Vorstellung Gründer:innen - Beispiel

Baldi et al., 2015

2.9. Vorstellung des Autorenteam

3DJM zeichnet sich durch ihre schlanke Struktur aus. Das Gründungsteam besteht aus insgesamt sechs Studierenden, die gemeinsam diesen Businessplan verfasst haben: Matteo Baldi, Sarah Fluck, Michèle Fröhlich, Boas Ruh, Lukas Scherrer und Philip Wiederkehr. Die Gründungsmitglieder werden einerseits Aufgaben für die Einzelunternehmung in Bukavu wahrnehmen, sowie Mitglieder im Vorstand und der Geschäftsführung des Vereins sein.

2.9.1. Sarah Fluck

Sarah Fluck ist die Initiatorin des vorliegenden Businessplans. Die Idee eine Siebdruckerei in der DRK zu gründen, kam ihr bei einem mehrmonatigen Aufenthalt als Journalistin im Osten des Landes. Die ehemalige Sekundarlehrerin beendet diesen Sommer ihr Zweitstudium im Journalismus. Danach zieht es sie wieder in den Kongo, wo sie die Siebdruckerei aufbauen wird.

2.9.2. Michèle Fröhlich

Michèle Fröhlich schliesst ihr Kommunikationsstudium mit Schwerpunkt Journalismus diesen Sommer an der ZHAW ab. Nach ihrer Matura arbeitete sie für verschiedene Zeitungsredaktionen, unter anderem war sie Redaktionsleiterin der Thurgauer Nachrichten. Beim Businessplan hat sie an allen Fronten mitgearbeitet und war federführend beim Marketing-Teil.

2.9.3. Lukas Scherrer

Dank seinem KV-Abschluss übernahm Lukas Scherrer die Rolle des Zahlen-Gurus. Der Journalismus-Student war massgeblich am Finanzteil des Business-Plans beteiligt. Als ehemaliger Druckkaufmann konnte er auch wichtiges fachliches Know-how einbringen.

2.9.4. Matteo Baldi

Durch seine journalistischen Erfahrungen bei Zeitungen und Radio war er verantwortlich für das Kommunikationskonzept. Weiter stellte der Journalismus-Student die Verbindung zu einem Siebdrucker in der Schweiz her und brachte das nötige technische Verständnis mit, um den Aufbau der Siebdruckwerkstatt kritisch zu hinterfragen.

2.9.5. Boas Ruh

Boas Ruh hat schon in vielen Funktionen bei diversen Arbeitgebern gearbeitet. Er brachte Kenntnisse im kaufmännischen Bereich, im Journalismus und der Öffentlichkeitsarbeit in die Gruppe mit ein. Boas zeichnete sich als hartnäckiger Rechercheur im Analyseteil und gekonnter Zahlenjongleur im Finanzteil aus.

2.9.6. Philip Wiederkehr

Philip Wiederkehr brachte mehrjährige journalistische Erfahrung bei Radio und Fernsehen in die Gruppe mit ein. Er hat sich dem Personalteil angenommen und massgeblich bei der Marktforschung und deren Auswertung mitgewirkt.



Boas Ruh



Sarah Fluck

trois
dimensions
IMPRESSI

TROIS DIMENSIONS – BUSINESSPLAN – JUNI 2015



Philip Wiederkehr

TEAM

16

15

TROIS DIMENSIONS – BUSINESSPLAN – JUNI 2015

