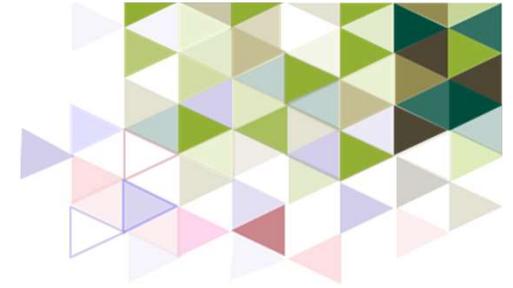




Eberswalde University
for Sustainable
Development

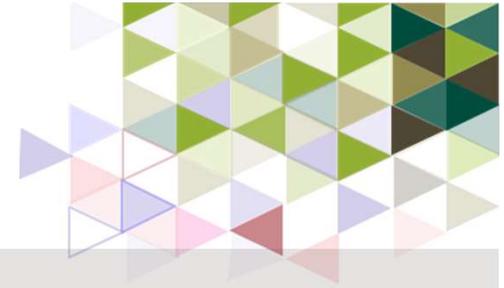


SIP 4

WIRKUNGSORIENTIERUNG

Prof. Dr. Britta M. Gossel





Wirkungsorientierung und -messung

- Dieses Thema wird immer wichtiger, denn Investoren, Geldgebern bzw. privaten Spendern wird es immer wichtiger, dass Projekte und soziale Dienstleistungen auch messbare Wirkung zeigen.
- Wirkungsmessung ist auch ein hilfreiches Instrument, um Prozesse und Angebote regelmäßig zu hinterfragen und stetig weiterzuentwickeln.
- Wirkungsmessung kann Antworten auf folgende Fragen geben:
 - Tun wir die richtigen Dinge?
 - Tun wir sie richtig?
 - Wie können wir uns verbessern?





Vorgehensweise bei der Wirkungsmessung

Schellberg et al., 2018

- Wirkungsmessung unterteilt sich in mehrere Phasen.
- Ein Businessplan muss noch nicht alle Phasen abbilden. Der Fokus sollte zunächst auf der Planung der zu erzielenden Wirkung liegen.
- Planung:
 - Herausforderungen und Bedarfe verstehen
 - Wirkungsziele setzen
 - Wirkungslogik erarbeiten

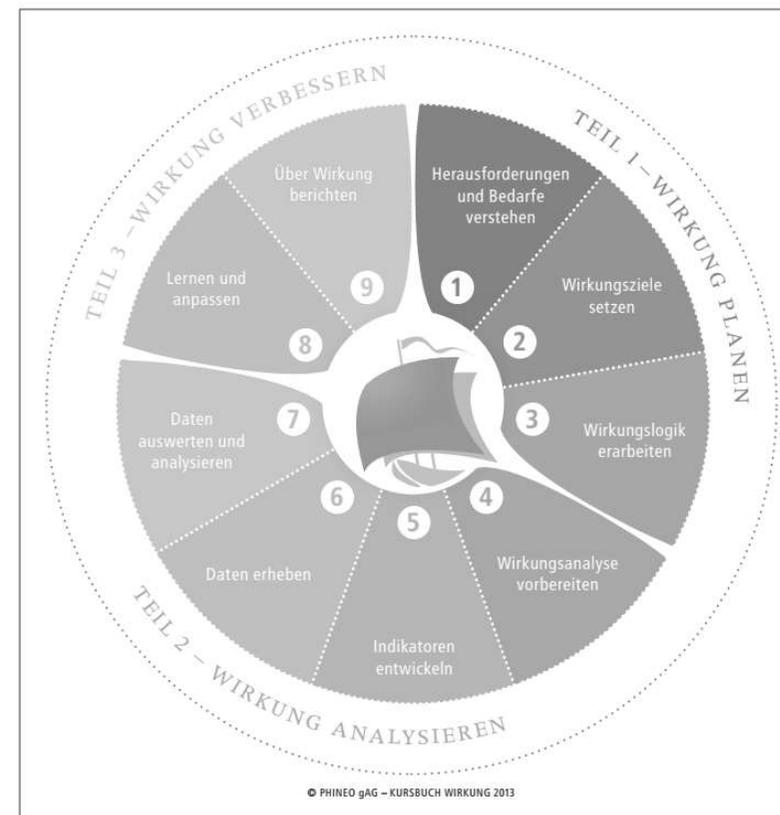
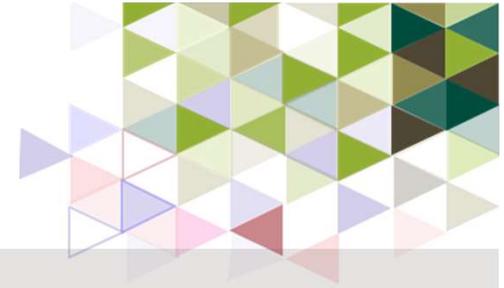


Abb. 8: Wirkungsorientierung (PHINEO gAG 2015, S. 7)



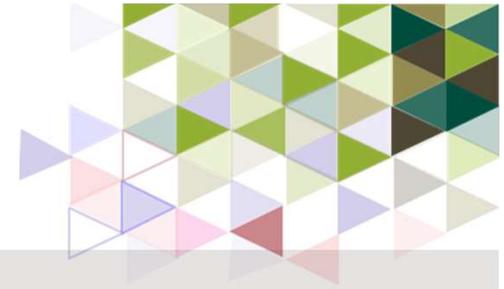


Wirkungsziele

- Aktivitäten ≠ Wirkung
 - Bei der Formulierung der Wirkungsziele ist es wichtig, diese klar von Aktivitäten abzugrenzen.
 - Es ist zwar wichtig, Angebote und Leistungen mithilfe von Kommunikation darzustellen, darin gibt es jedoch keine Auskunft, ob die Arbeit wirkungsvoll ist oder nicht.

- Formulierung von Wirkungszielen
 - **Positive Aussagen** aus den bereits beschriebenen sozialen Herausforderungen ableiten.
 - **Differenzierung** von Zielen auf gesellschaftlicher Ebene und auf Ebene der Zielgruppe(n).
 - Positive Formulierung eines **Ist-Zustandes**, keines Soll-Zustandes.



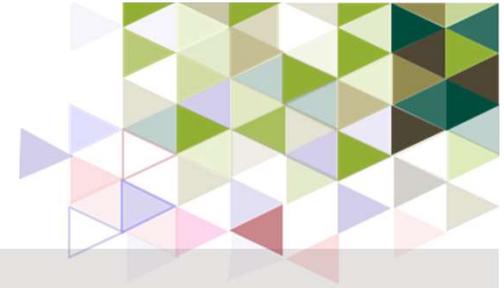


Wirkungsziele

- SMART-Kriterien (Kurz/Kubek 2015)

Spezifisch:	Wirkungsziele müssen klar und eindeutig sein.
Messbar:	Die Ziele müssen messbar sein, d. h. es kann anhand der Ziele überprüft werden, ob die Wirkung eingetreten ist oder nicht.
Akzeptiert:	Es soll Einigkeit über die Wirkungsziele mit allen beteiligten Stakeholdern herrschen.
Realistisch:	Die Wirkungsziele müssen in ihrer Umsetzung realisierbar sein.
Terminiert:	Die Erreichung der Wirkungsziele liegt in einem beschränkten Zeitrahmen, da der Zeitpunkt der Wirkungsmessung davon abhängt.





Wirkungslogik

Schellberg et al., 2018

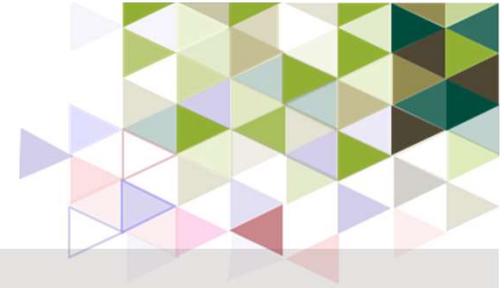
Wozu dient die Wirkungslogik?

- Die Wirkungslogik dient dazu, die geplanten Wirkungsziele, die notwendigen Ressourcen und die angedachten Leistungen und Angebote in eine sinnvolle Beziehung zu stellen.
- Durch das Aufstellen einer Wirkungslogik können die Leistungen im Vorfeld auf ihre **Plausibilität** und **Machbarkeit** geprüft werden.

Instrument zur Wirkungsmessung

- Häufig eingesetzt ist das „**Logische Modell**“, das sich auch für die Darstellung von Wirkungen im Social Business Plan eignet.
- Es gibt verschiedene Begriffe, um Wirkungsorientierung darzustellen. Eine plausible Wirkungskette kann die vier Bereiche **input, output, outcome, impact** enthalten.





Wirkungslogik

Schellberg et al., 2018

Input	Ressourcen	<ul style="list-style-type: none">• Was investieren wir personell, materiell und finanziell in unsere Dienstleistung, Produkt oder Projekt?
Output	Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Was bieten wir an? Was sind unsere Dienstleistungen oder Produkte?• Wen möchten wir damit erreichen? Wer ist unsere Zielgruppe?
Outcome	Wirkungen auf Ebene der Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Was wollen wir bei unserer Zielgruppe erreichen?
Impact	Wirkungen auf gesellschaftlicher Ebene	<ul style="list-style-type: none">• Wozu wollen wir auf gesellschaftlicher Ebene beitragen?





Wirkungslogik

Schellberg et al., 2018



Abb. 10: Wirkungstreppe (PHINEO gAG 2013, S. 5)





Wirkungsketten

Schellberg et al., 2018

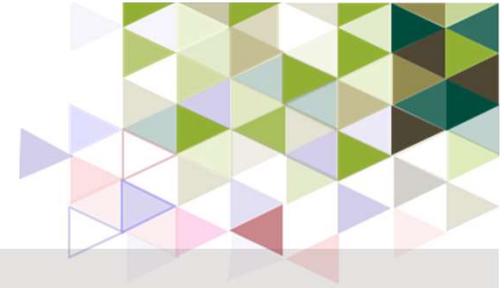
- Nicht hinter jeder Aktivität stehen eine messbare Wirkung oder ein gesellschaftlicher Mehrwert. Daher ist es für diesen Teil des Social Businessplans entscheidend, dass **nur ausgewählte Aktivitäten** in Form der Wirkungsketten dargestellt werden.
- Weiterhin sollten nicht alle Aktivitäten in Form der Wirkungslogik dargestellt werden, da es für die Stakeholder ersichtlich werden soll, wo die **Prioritäten** der Gründer liegen.
- Darstellung als **Grafik** oder **Tabelle** ist empfehlenswert.

Eine geeignete kurze Form der Darstellung von Wirkungsketten bietet zum Beispiel folgendes Schema aus dem Social Reporting Standard (SRS):

Zielgruppe	Aktivität/Leistung	Erwartete Wirkung

Abb. 11: Wirkungslogik SRS (Social Reporting Initiative e. V. 2014, S. 10)





Wirkungsanalyse

Schellberg et al., 2018

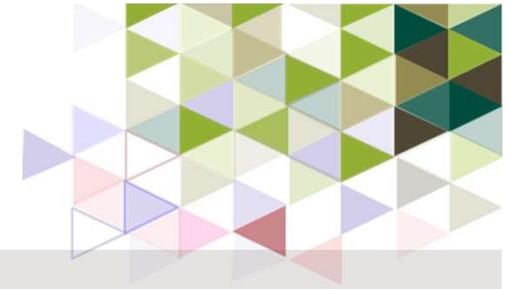
- Der Begriff **Wirkungsanalyse** ist besser geeignet als Wirkungsmessung, da es in manchen Bereichen des Sozialunternehmertums schwierig ist, Wirkungen durch eine Messung nachzuweisen.
- Im engeren Sinne beinhaltet die Wirkungsanalyse die **Analyse von Wirkungen** für **Outcomes** und **Impacts**. Im weiteren Sinne auch: Was sind die Erfolgsfaktoren zur Erreichung der Wirkungsziele?

Instrumente der Wirkungsanalyse

- Monitoring Kontrolle von Aktivitäten während der Durchführung
- Evaluation Überprüfung im Nachhinein (z.B. mithilfe eines Fragebogens).

Im Businessplan sollte beschrieben werden, welche Maßnahmen geplant sind und durch wen diese durchgeführt werden.





Wirkungsanalyse

Schellberg et al., 2018

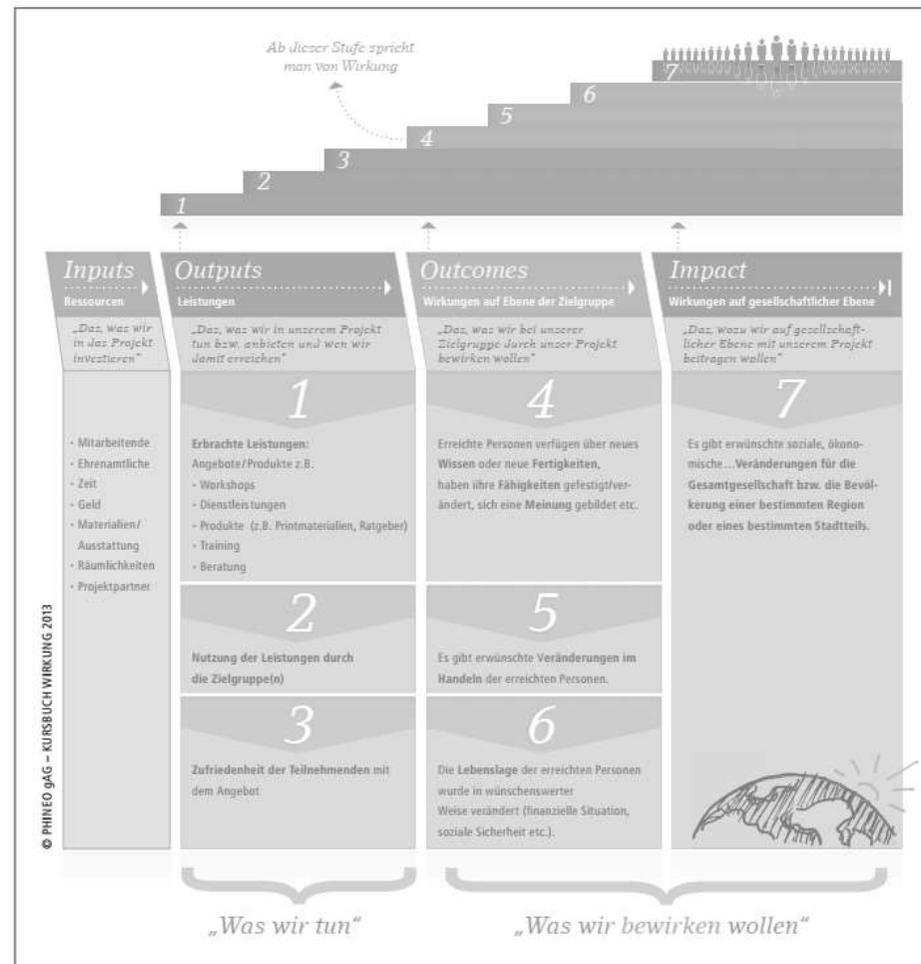


Abb. 12: Wirkungslogik PHINEO (PHINEO gAG 2015, S. 35)

