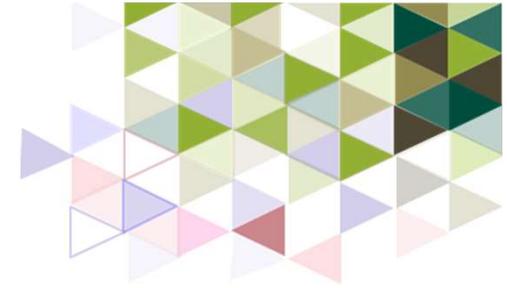




**Eberswalde University
for Sustainable
Development**



SIP 4

PLANUNGEN & ANALYSE

Prof. Dr. Britta M. Gossel



SWOT-Analyse

- **SWOT:**
 - Strength (Stärken)
 - Weakness (Schwächen)
 - Opportunities (Chancen)
 - Threats (Risiken)

- Instrument zur Analyse des betriebswirtschaftlichen Umfeldes.
- Inweltanalyse: Stärken & Schwächen
- Umweltanalyse: Chancen & Risiken



SWOT-Analyse

- **Ablauf:**
- Informationen recherchieren, damit das Unternehmen und Geschehen am Markt beschrieben werden kann. (z.B. Kund:innenanforderungen, gesellschaftliche Trends, wirtschaftliche Entwicklungen...)
- Herausarbeiten der eigenen Stärken und Schwächen (Inweltanalyse)
- Darstellung in der SWOT-Matrix

intern	intern
S Stärken	W Schwächen
extern	extern
O Chancen	T Risiken



SWOT-Analyse

Strategische Entscheidungen:

- **Stärken & Chancen:** Wie können die Stärken eingesetzt werden, um Chancen umzusetzen?
- **Stärken & Risiken:** Können die Stärken die Risiken abwenden? Wie?
- **Schwächen & Chancen:** Wie können die Schwächen abgebaut werden, um Chancen wahrzunehmen?
- **Schwächen & Risiken:** Wie können die Schwächen abgebaut werden, um Risiken zu reduzieren?