

BEDÜRFNIS STATEMENT

Das Bedürfnisstatement, auch *Point Of View* genannt, gibt in kompakterster Form Auskunft darüber, was deine Nutzer_innen warum wann benötigen. Baue dazu auf den Motivationen und Probleme, die du für *Personas* und *User Journeys* bereits erarbeitet hast, auf.

Orientiere dich bei der Formulierung an der Struktur **A. B. C.** :

A. *Bedürfnis*

B. *Erkenntnis*

C. *Kontext*

Sei so konkret wie nur möglich, vermeide pauschale Aussagen!

XY möchte ..., weil ... in der Situation ...

A

B

C

STATEMENT

[Name des_der Nutzer_in]

A

... möchte ...

B

... weil ...

C

... in einer Situation...