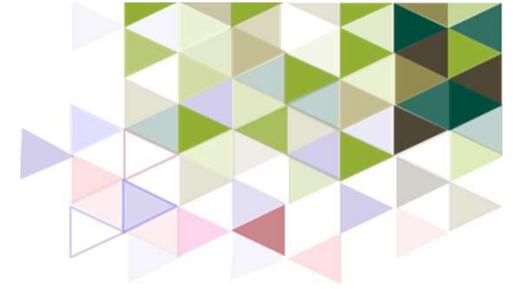




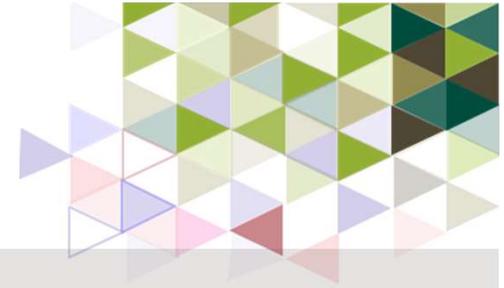
**Eberswalde University
for Sustainable
Development**



SIP 4

ORGANISATION: ORGANISATION & PROZESSE

Prof. Dr. Britta M. Gossel



Organisation - Überblick

- Der Abschnitt „Organisation“ bildet den ersten Abschnitt des dritten Teils ihres Social Business Plans.
- Inhalte:
 - Rechtform
 - Organisation & Prozesse
 - Personal
 - Standort & Netzwerk
- Hier: Organisation & Prozesse



Organigramm

- Das Organigramm drückt visuell / grafisch die Aufbauorganisation eines Unternehmens aus.
- Es legt (a) die organisatorischen Einheiten, (b) die Aufgabenverteilung und (c) die Kommunikationsbeziehungen offen.
- Damit werden Leitungsbeziehungen zwischen den einzelnen Einheiten übersichtlich dargestellt.
- Um Unterstützer zu überzeugen, kann es sinnvoll sein, ein Organigramm anzubieten. Wenn das Gründerteam klein ist, kann jedoch auch über alternative Darstellungen nachgedacht werden.

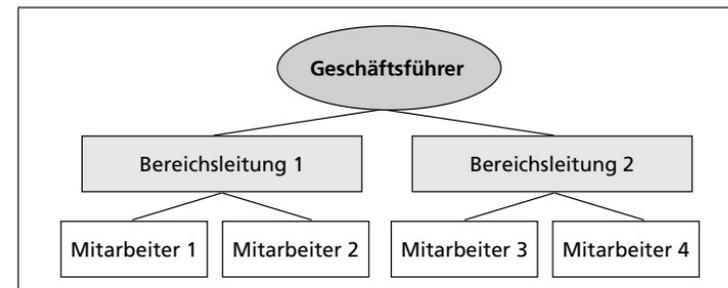


Abb.13: Skizze Organigramm



Schellberg et al., 2018

Prozesse

- Die Darstellung der Prozesse (Ablauforganisation) stellt quasi die Verbindungslinien zwischen den Einheiten im Organigramm dar.
- Auch im Organigramm sollten daher kurz die Prozesse benannt werden (Anker setzen).
- Schlüssel/Kernprozesse = Prozesse, die beim Kunden enden. → wichtigste Prozesse beschreiben.
- Durch die Darstellung der Prozesse kann die Arbeitsweise des Unternehmens transparenter werden und es kann eigene Zwecke (z.B. Einschätzung Personalbedarf) erleichtern.
- Prozesse können in Tabellen dargestellt werden.

Prozess: Abendveranstaltung Durchführung			
Schritt	Ablauf	Verantwortlich	Umfang/Dauer/ Kosten
1	Vorbereiten der Räume, Vorbereiten der Getränke, Vorbereiten von Plakaten und Kasse	A	1 h
2	Begrüßung, Hinweis auf weiteres Programm	B	5 Min
3	Gastvortragender tritt auf	Gastreferent Betreuung durch B	1 h, Honorar 50 EUR 1 h
4	Gastvortragender bleibt noch zu informellen Austausch	Gastreferent Betreuung durch B	Kein Honorar, kostenlose Getränke 2 h
5	...		