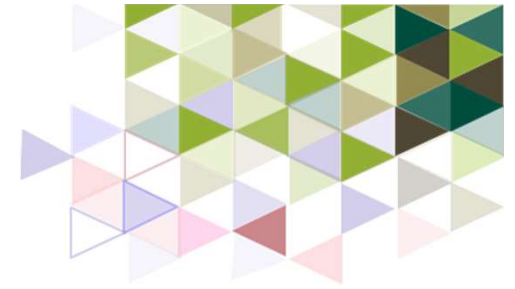




**Eberswalde University  
for Sustainable  
Development**



## SIP 4

# ORGANISATION: STANDORT & NETZWERK

Prof. Dr. Britta M. Gossel





## Organisation - Überblick

- Der Abschnitt „Organisation“ bildet den ersten Abschnitt des dritten Teils ihres Social Business Plans.
- Inhalte:
  - Rechtform
  - Organisation & Prozesse
  - Personal
  - Standort & Netzwerk
- Hier: Standort & Netzwerk





## Standort

### Unternehmenssitz

- „Als Unternehmenssitz, auch Unternehmensstandort genannt, bezeichnet man den Standort einer Konzern- oder Unternehmenszentrale“ (Schellberg et al., 2018, S.47)

### Gesetzliche Regelung

- Verein „Als Sitz eines Vereins gilt, wenn nicht ein anderes bestimmt ist, der Ort, an welchem die Verwaltung geführt wird“ (BGB, § 24)
- Stiftung „Zur Entstehung einer rechtsfähigen Stiftung sind das Stiftungsgeschäft und die Anerkennung durch die zuständige Behörde des Landes erforderlich, in dem die Stiftung ihren Sitz haben soll“ (BGB, §80, Absatz 1)
- GmbH/ UG „Sitz der Gesellschaft ist der Ort im Inland, den der Gesellschaftsvertrag bestimmt“ (GmbHG, §4a)

<https://www.gesetze-im-internet.de/bgb>

<https://www.gesetze-im-internet.de/gmbhg>





## Standort

### Unternehmenssitz

- ... kann einfach ein kleines Büro sein.
- ... kann eine große Industrieanlage sein.

### Wozu braucht man einen Unternehmenssitz?

- Wichtig für den Ort des Eintrags in das Handelsregister.
- Bestimmt örtliche Zuständigkeit des Gerichts bei rechtlichen Streitigkeiten.

### Wahl & Veränderung des Unternehmenssitzes

- Der Geschäftssitz ist nach EU-Recht frei wählbar.
- Die Veränderung ist ebenso frei wählbar.





## Standort

<https://www.fuergruender.de/wissen/unternehmen-gruenden/standort/>

### Wie kann man sich für einen Standort entscheiden?

- **Verkaufsräume** (z.B. Ladengeschäft, Restaurant): Kundennähe zum Ladengeschäft, Erreichbarkeit des Ladengeschäftes, Angemessenheit der Verkaufsräume, Konkurrenz zum Ladengeschäft
- **Büroräume**: Größe, Ausstattung, Lage, Barrierefreiheit, Features (Rollrampe, Aufzug, ...), Kosten, Geräuschkulisse, Bedarfe
- **Flexible Bürokonzepte**: Flexible Möglichkeiten der Büroanmietung in Business Centern, virtuelle Büros für Geschäftsadressen, Konferenz- und Seminarräume, Telefonservice, ...
- **CoWorking-Space**: Offene Atmosphäre, Gemeinschaft, gute Anbindung, Umweltbewusstsein
- **Gründerzentrum**: günstige Konditionen (z.B. Kaltmietenförderung), gute Büroinfrastruktur, zahlreiche Services (z.B. Beratungs- und Infoveranstaltung), oft Hochschulanbindung, Austausch und Kooperationsmöglichkeiten.





# Gründungszentrum

Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde



MENÜ



Sie sind hier: Service » Gründungszentrum

## Gründungszentrum





## Netzwerk und Kooperationen

### Partner sind wichtig

- Bereits im Businessplan sollten Überlegungen erkennbar sein, mit welchen Partnern man nach der Gründung arbeiten möchte. Für junge Unternehmen sind Partnerschaften sehr wichtig.

### Prinzip „Make or Buy“

- Jede Aufgabe im Rahmen der Wertschöpfungskette muss geprüft werden, ob diese selbst im Unternehmen erbracht und koordiniert werden soll, oder ob diese Aktivität besser und ggf. kostengünstiger hinzugekauft werden kann.

### Entscheidungskriterien

- Strategische Bedeutung
- Beste Eignung
- Marktangebot

