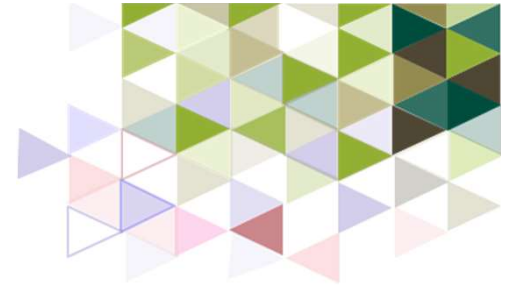




Eberswalde University
for Sustainable
Development

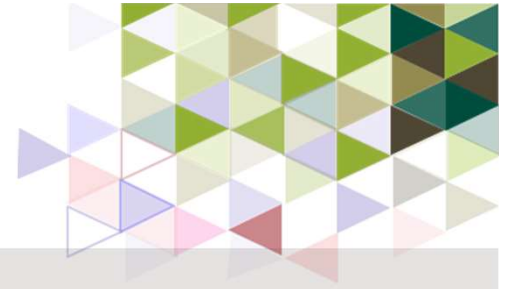


SIP 4

MARKT

Prof. Dr. Britta M. Gossel





Was ist ein Markt?



Photo by [Mael BALLAND](#) on [Unsplash](#)





Was ist ein Markt?

„Unter einem Markt versteht man
das Zusammentreffen von
Angebot und Nachfrage.“
(Wöhe 2000: 514)

- **Sachliche Abgrenzung** von Güter, Gütergruppen: z.B. „Markt für Tablets“, „Markt für Apps“
- **Räumliche Abgrenzung**: z.B. national für oder regional
- **Personelle Abgrenzung**: z.B. Anbieter Studenten und Nachfrager Senioren





Identifikation der relevanten Märkte

Eine Frage der Perspektive

- „Bei Bahnkränen hat Kirow Leipzig einen Weltmarktanteil von 85%.“ (Simon 2007: 17)
 - „Anteil“ immer auf konkreten Markt beziehen
 - praktisch oft schwierig!
- Beispiel Rolls Royce
 - Automobilmarkt: 0,0001% Marktanteil
 - Premium-Segment: < 1% Marktanteil
 - (geschlossener) Rolls Royce-Markt: 100% Marktanteil
- Suwelack: 100% Marktanteil für Collagen bestimmter Qualität (Simon 2007: 86)

Simon, H. (2007).

Hidden Champions des 21. Jahrhunderts: Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer. Campus Verlag





Identifikation der relevanten Märkte

Marktdefinition

- Position: Was ist eigentlich unser Markt?

Marktbeschreibung:

- Marktgröße: Wie groß ist der Markt? (Absatz/ Umsatz)
- Marktwachstum: Wie entwickelt sich die Branche?
- Marktpotenzial: Wie aufnahmefähig ist der Markt?





Schellberg et al., 2018

Identifikation der relevanten Märkte

Marktgröße: Wie groß ist der Markt? (Absatz/ Umsatz)

- Beschreiben Sie zunächst den Gesamtmarkt für eine Leistung
 - Markt für Gastronomie innerhalb einer Stadt
 - Markt für digitale Austauschplattformen in Deutschland
 - Markt für nachhaltigen und fair gehandelten Kaffee
- Informationsquellen
 - Marktforschung (z.B. mit seriösen Quellen im www)
 - Publikationen von Fachverbänden
 - Statistische Landes-/Bundesämter
 - IHKn/ Handwerkskammern
 - ggf. Umfragen bei potenziellen Kund:innen; Expert:inneninterviews





Identifikation der relevanten Märkte

Schellberg et al., 2018

Marktwachstum: Wie entwickelt sich die Branche?

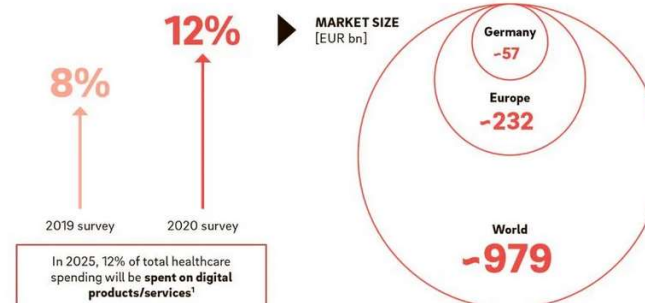
- Betrachtung der zukünftigen Entwicklungen einer Branche
- Wachstumstrend über Wachstumsraten der vergangenen 3-5 Jahre entwickeln.

Beispiel:

Digital products and services will grow to a market share of 12% within the healthcare sector by 2025

Expected share of digital products/services in healthcare

? WHAT PERCENTAGES OF HEALTHCARE SPENDING DO YOU BELIEVE WILL BE SPENT ON DIGITAL PRODUCTS/SERVICES IN THE YEAR 2025?



¹ Result calculated as weighted average of medians. Estimated to be higher than 2019 survey
Source Roland Berger

Roland
Berger





Schellberg et al., 2018

Identifikation der relevanten Märkte

Marktwachstum: Wie entwickelt sich die Branche?

- Betrachtung der zukünftigen Entwicklungen einer Branche
- Wachstumstrend über Wachstumsraten der vergangenen 3-5 Jahre entwickeln.

Marktpotenzial: Wie aufnahmefähig ist der Markt?

- Aufnahmefähigkeit eines Marktes für ein bestimmtes Produkt oder eine soziale Dienstleistung.
- Marktpotenzial ist abhängig von der Anzahl der potenziellen Kunden, der Bedarfsintensität und der Marktsättigung.
- Marktpotenzial bildet die Obergrenze des Marktvolumens und wird ermittelt, indem man die Ergebnisse aus der Marktforschung um Prognosen ergänzt, die bestenfalls durch Zahlen untermauert werden.

