

# Wer ist eigentlich Frau Müller?

Netzwerke und Netzwerken  
Training



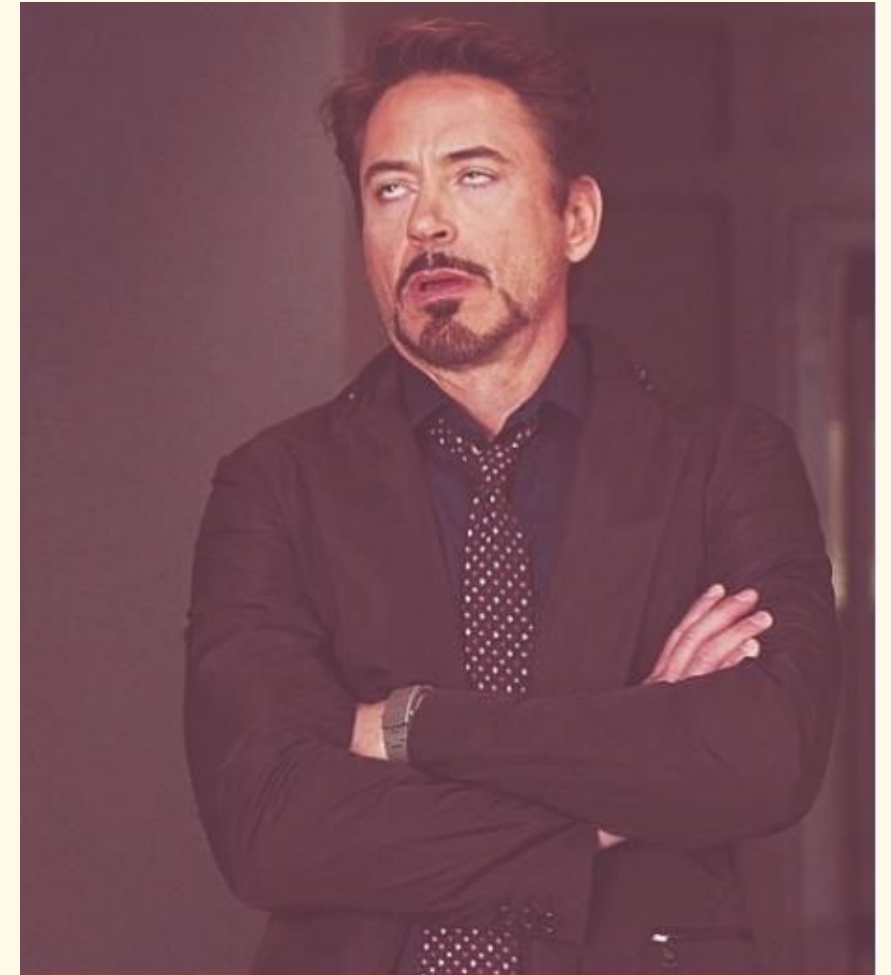
# Einstieg

Typ	Haltung	Beschreibung
<b>Netzwerk-Zombie</b>	1 – „Netzwerke? Gruselig!“	Meidet bewusst alle Events & Mails
<b>Netzwerk-Sloth</b>	2 – „Ich sollte mal... aber... meh.“	Hat gute Absichten, aber null Follow-up
<b>Netzwerk-Katze</b>	3 – „Ich komm schon klar... wenn ich will“	Taucht auf, wenn's passt, sonst unsichtbar
<b>Netzwerk-Hund</b>	4 – „Ich bin da, wenn man mich braucht“	Loyal, verbindlich, aber zurückhaltend
<b>Netzwerk-Held*in</b>	5 – „Netzwerken ist mein Superpower“	Proaktiv, denkt vernetzt, liebt Dreiecke

# Wer bin ich?

## Der Elevator-Pitch

- *Einführung: „Hallo! Mein Name ist [Name], [Berufsbezeichnung] bei [Name Ihres Unternehmens]. Freut mich, Sie kennenzulernen!“*
- *Problem: „Da Sie bei [Name des Unternehmens/der Branche] tätig sind, bin ich mir sicher, dass Sie [Problem + interessante Statistik] interessieren könnte.“*
- *Lösung: „Das Beste an [Name Ihres Unternehmens] ist, dass wir mithilfe von [Lösung] genau dieses Problem lösen konnten.“*
- *Wertversprechen: „Übrigens sind wir das einzige Unternehmen, das [Wertversprechen] bietet.“*
- *Handlungsaufforderung: „Ich bin mir sicher, dass unsere Lösung Ihnen einen großen Vorteil verschaffen könnte. Haben Sie diese Woche Zeit für ein Gespräch?“*

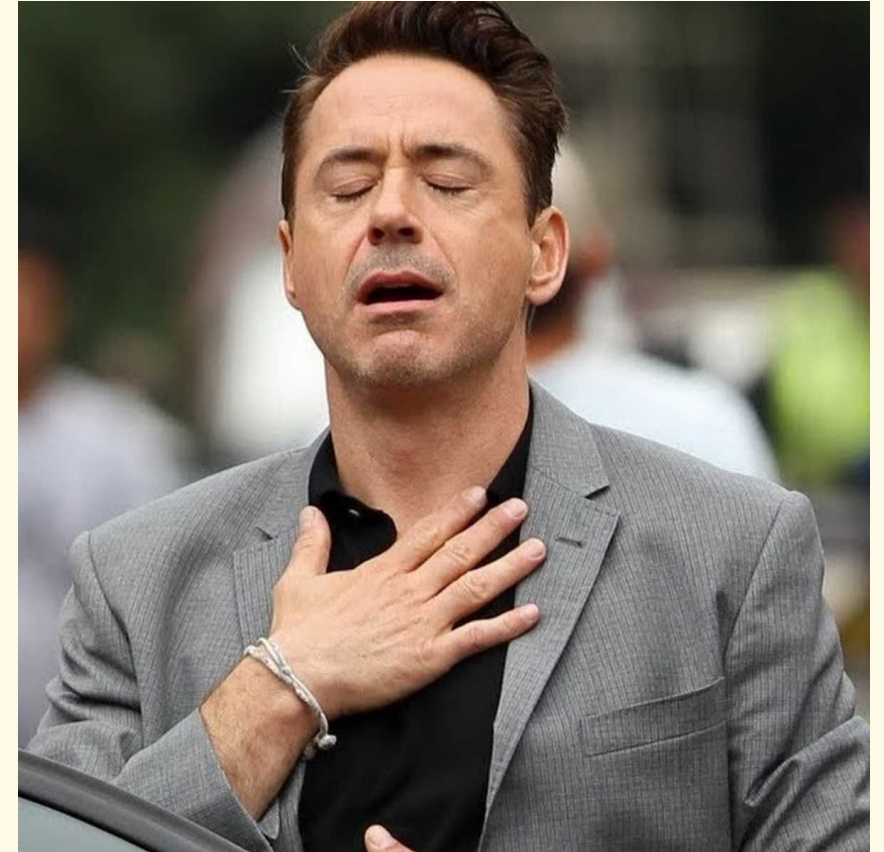


# Netzwerken | Wie?

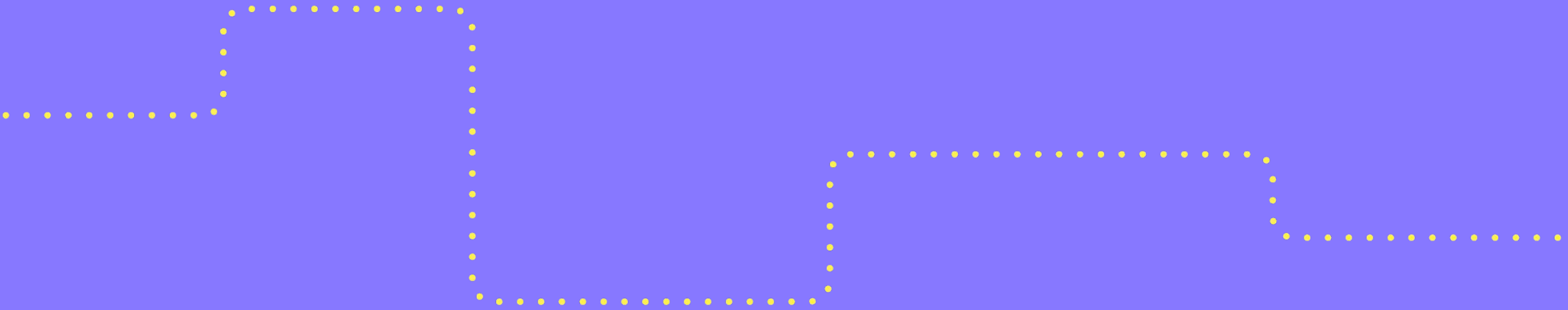
## Der Elevator-Pitch ...in "gut"!

- Ich bin Lukas und leidenschaftlich neugierig
- Ich bin total begeistert von Social Entrepreneurship und bringe in allem, was ich tue, Menschen zusammen
- Ich berate Firmen, wie sie ihr Netzwerk besser nutzen, wie Leute ihren Traumjob finden und veranstalte Events, wo sich die richtigen Personen begegnen + Impact schaffen
- Mein einziges Problem: Ich mache das so gerne, dass ich es oft kostenfrei mache - lasst mich wissen, wenn ihr hier Tipps habt oder Organisationen kennt, die ich supporten kann

**On—Purpose**



Jetzt seid ihr dran!



# Die Teams stellen sich vor

- jede:r für sich arbeitet einen Kurz-Pitch aus (1 min) zu sich selbst
- 4-5 Personen stellen sich vor

## Fragen als Hilfestellung

- Warum hast du eigentlich *das* Thema gewählt?
- Was ist dir bei dem Thema das wichtigste Anliegen?
- Was treibt dich an?
- Wie kann man euch gerade supporten?

### Ziel:

Authentischer Pitch, nicht reines Fragen beantworten

# Agenda

1

Warum Lukas?  
Warum das Thema?  
Wo wollen wir hin?

2

Warum “3 Tipps für ein  
starkes Netzwerk”  
immer Bullshit sind +  
How to: Netzwerken

3

Übung & Überblick über  
den Sektor

4

Raum für Fragen und  
Feedback

# Disclaimer

- Ich spreche von persönlichen Erfahrungen und teile *meine* Meinung
- Ich bin groß, weiß, hetero, ein Mann **und** ich & meine Eltern haben studiert + Einkommen **und** ich bin eher extrovertiert
- Ich möchte mit Vorurteilen aufräumen, aber (!) “netzwerken” *kann* unfair sein
- und wichtig: Excuse my french!



# Warum stehe ich hier?

- Lebensweg: Hotel → Impact-Sektor
- *Netzwerken* ist zu meinem Job geworden:  
Marziplan und On Purpose
- Mitglied in einigen Netzwerken (B Corp, BNW, SEND, Quartiermeister, Hochschule, On Purpose) + eigene
- Herzensthema ❤️

On — Purpose



In Kooperation mit **myclimate**

## Netzwerktreffen Nachhaltigkeit

### Wege aus der Krise

Finanzierung sichern, Resilienz stärken und die richtigen Tools nutzen, um aus der Krise zu kommen.

20 Expert:innen teilen ihre Erfahrungen, darunter:

**myclimate** **7Mind** **WILDOPLASTIC** **Karma Capital** **START NEXT**

**On — Purpose** **BNW** **soul bottles** **Impact HUB Berlin** **[re] flecta**

**SIR PLUS** **ForTomorrow** **DUNKELBLAU** **LA MINDEN**

**betterplace.org** **JENNY PETZOLD** **myclimate** **MARZIPLAN**

Ein Projekt von Marziplan

**13. Mai**  
10–18 Uhr | digital

Tickets ab 0€



Link

# Wohin will ich mit euch?

- Bildungsauftrag: Vorurteile + falsche Annahmen
- Netzwerken
  - Fähigkeit, die es nicht zu lernen sondern zu “heben” gilt
  - wirkungsvolles Instrument, das wir für Impact nutzen können
- Möchte euch Tipps & Tricks zeigen
- ... und ein paar Adressen nennen!

# Agenda

1

Warum Lukas?  
Warum das Thema?  
Wo wollen wir hin?

2

Warum “3 Tipps für ein  
starkes Netzwerk”  
immer Bullshit sind +  
How to: Netzwerken

**On—Purpose**

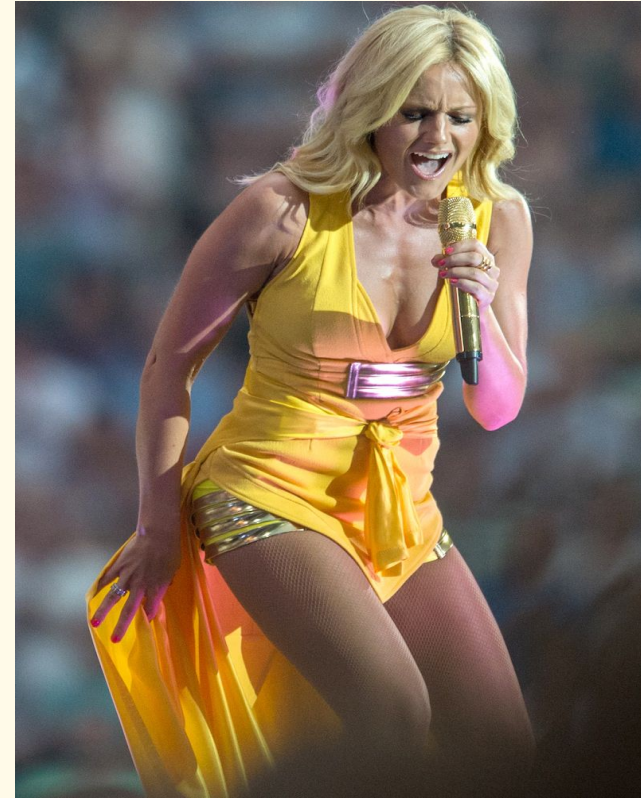
# Netzwerken | Wie?

3 Tipps & Was  
du immer  
beachten  
musst!

Typ	Haltung	Beschreibung
<b>Netzwerk-Zombie</b>	1 – „Netzwerke? Gruselig!“	Meidet bewusst alle Events & Mails
<b>Netzwerk-Sloth</b>	2 – „Ich sollte mal... aber... meh.“	Hat gute Absichten, aber null Follow-up
<b>Netzwerk-Katze</b>	3 – „Ich komm schon klar... wenn ich will“	Taucht auf, wenn's passt, sonst unsichtbar
<b>Netzwerk-Hund</b>	4 – „Ich bin da, wenn man mich braucht“	Loyal, verbindlich, aber zurückhaltend
<b>Netzwerk-Held*in</b>	5 – „Netzwerken ist mein Superpower“	Proaktiv, denkt vernetzt, liebt Dreiecke



# Netzwerken | Wie?



→ Was zeichnet die drei aus?

On — Purpose

# Netzwerke wie?

Wollen auch mal ein entspanntes Gespräch führen und nicht über die Arbeit reden

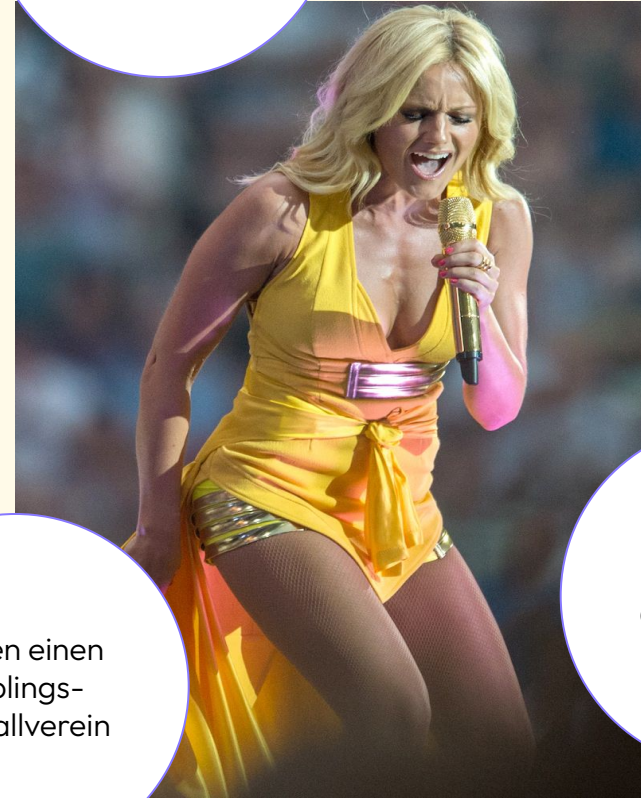


Trinken manchmal einen über den Durst



Haben einen Lieblings-Fußballverein

Gucken Rick & Morty oder GZSZ



Liegen Sonntags mit Chips auf der Couch

→ Was zeichnet die drei aus?

On — Purpose



# Netzwerken | Wie?

- Alle kochen nur mit Wasser – keine Scheu vor Kontakt!
- Begegnet immer dem Menschen, nie der Rolle → seid herzlich, offen, authentisch
- Alle suchen & bieten etwas



# Netzwerken | Wie?

- Wenn ihr Smalltalk hasst, dann lasst es doch einfach!
- Stellt nur Fragen, auf die ihr auch die Antwort hören wollt
- Auf “Was machst du so?” kann man nahezu **alles** antworten
- Fangt an darüber zu sprechen, was ihr gerne macht!
- Euer Gegenüber ist genauso unsicher wie ihr gerade



# Netzwerken | Wie?

**Tipp:** Digitales Profil schaffen + immer direkt schreiben/antworten (=Bezugspunkt)

- Mögliche Einstiegspunkte:
  - Unterstützung anbieten
  - Mentorship & Austausch
  - Was bringt ihr bereits mit?
  - “Lukas Liebesbriefe”
  - Bei Event: Nie alleine aufschlagen
- Meine liebsten Fragen
  - “Was steht für 2025 auf dem Zettel?”
  - “Womit kann man euch gerade unterstützen?”  
(Dreiecke! Kontakte herstellen + Bindung festigen)
  - Ich stelle fest, dass ihr gerade X - wie kommt es dazu?

**On—Purpose**

## Wer nutzt LinkedIn?

Fünf messbare Phasen einer beruflichen Beziehung

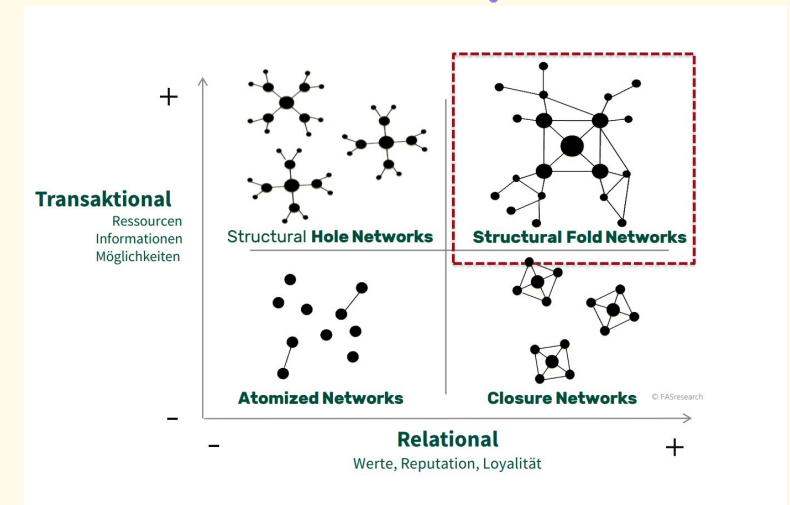
1. (Noch) kein Kontakt
2. Erstkontakt & Initiation
3. Vertrauen
4. Nutzen stiften für anderen
5. Eigener Ertrag

# Netzwerken | Wie?

## Sammelt Karma-Punkte!

- Macht euch Authentizität zur Strategie
- Gebt gute Energie rein - irgendwo kommt es zurück
- Es ist immer alles möglich und et kütt wie et kütt!
- Wenn es nicht klappt, soll es nicht - und was brächte es, es zu forcieren?

On—Purpose



# Netzwerken | Wo?

- Ihr seid bereits Teil vieler Netzwerke - nehmt es wahr, nutzt es und genießt es
- *schafft* Räume, die euch gut tun oder besucht entsprechende Räume
- Offline gut, digital fast noch besser: LinkedIn, digitale Events, Webseite etc.  
→Mails lassen sich zurechtlegen, Worte nicht
- Schaut, wo eure Energie hingeht → Guter Weg

# Agenda

1

Warum Lukas?  
Warum das Thema?  
Wo wollen wir hin?

2

Warum “3 Tipps für ein  
starkes Netzwerk”  
immer Bullshit sind +  
How to: Netzwerken

3

Übung & Überblick über  
den Sektor

**„Du bist der Durchschnitt der fünf Menschen, mit denen du die meiste Zeit verbringst.“**

Jim Rohn



# Übung: Erstkontakt

- Ihr steht mit eurer Idee am Anfang + habt Hypothesen
- Jetzt testet! ... und scheitert!
- Definiert euer “Ich suche & Ich biete”
- Schreibt eine Nachricht an einen Stakeholder

10 Min



# Übung: Erstkontakt

- Was bietet ihr?
- Was sucht ihr? (Konkret!)  
→bewahrt aber ein Gleichgewicht
- seid authentisch und offen
- Infos: Genug zum anbeißen, zu wenig zum ablehnen
- Tipp für LinkedIn: Kein Text

**10 Min**

# Impact Netzwerke



holi



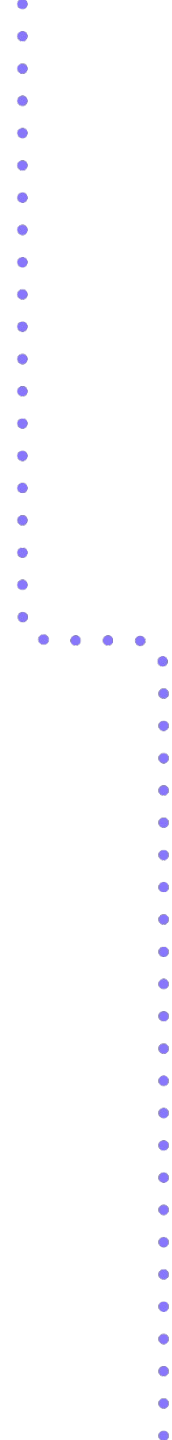
TRASH GALORE



On—Purpose



PURPOSE®





# Agenda

1

Warum Lukas?  
Warum das Thema?  
Wo wollen wir hin?

2

Warum “3 Tipps für ein  
starkes Netzwerk”  
immer Bullshit sind +  
How to: Netzwerken

3

Übung & Überblick über  
den Sektor

4

Raum für Fragen und  
Feedback

Feedback &  
Fragen?



# Feedback & Fragen?

- **Ihr findet die Session gut?** Sagt es Daniel + gebt der HNE Feedback
- **Ihr findet es doof?** Lasst es mich wissen, damit ich das ändern kann
- **Ihr wollt im Austausch bleiben?**  
Let's connect!
  - [lukas@marzi-plan.de](mailto:lukas@marzi-plan.de)
  - LinkedIn

