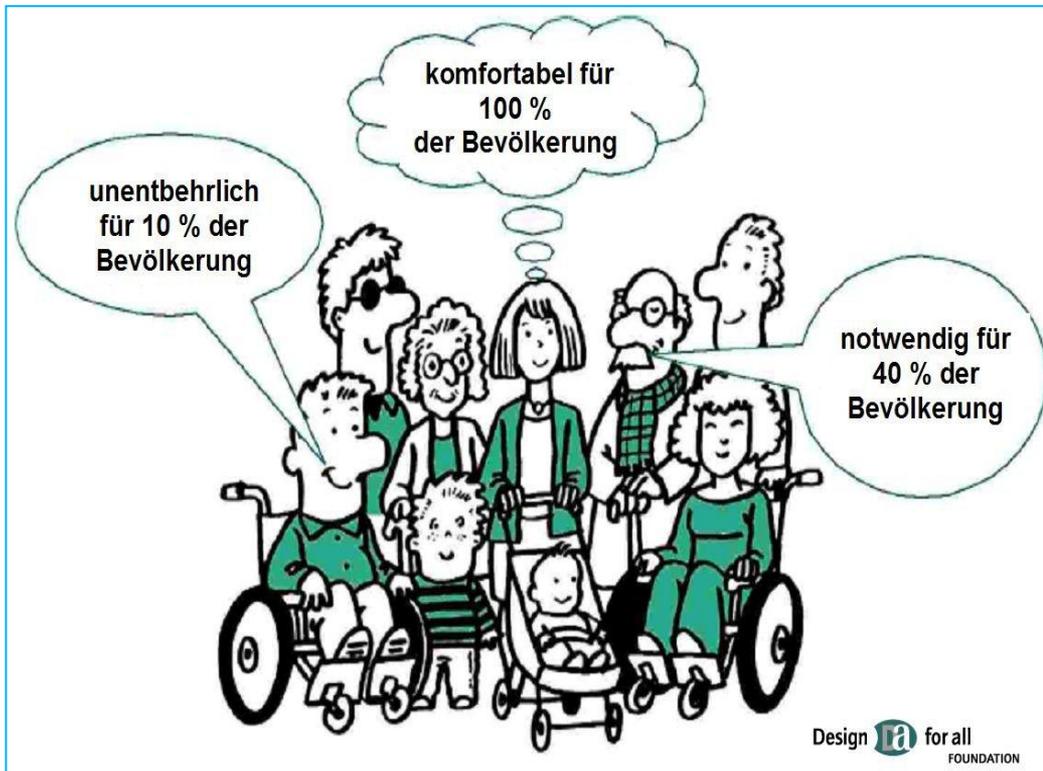




Unsere Vision: Selbstbestimmtes Leben durch Innovation

Begehrtester nachhaltiger Lebensraum für *alle*?



- ✓ Gäste mit Behinderungen (wie beispielsweise Personen mit Mobilitätseinschränkungen, Sinnesbeeinträchtigungen, Lernbehinderungen / Verständnisschwierigkeiten usw.)
- ✓ Chronisch kranke Menschen
- ✓ Gäste mit temporären Einschränkungen (z.B. Sportverletzungen)
- ✓ Schwangere
- ✓ Familien mit kleinen Kindern und Kinderwagen
- ✓ Senioren*innen
- ✓ Gäste mit schwerem Gepäck
- ✓ **WIR ALLE!**

Die Kennzahlen für die Kernmärkte DEU und ITA

DEUTSCHLAND:

In Deutschland leben rund **7,9 Millionen schwerbehinderte Menschen** (*Quelle Statistisches Bundesamt Deutschland - Pressemitteilung Nr. 230 vom 24. Juni 2020*).

Der Anteil der schwerbehinderten Menschen an der gesamten Bevölkerung in Deutschland beträgt damit rund **9,5 %**.

Als schwerbehindert gelten Personen, denen die Versorgungsämter einen **Grad der Behinderung von mindestens 50** zuerkannt sowie einen gültigen Ausweis ausgehändigt haben.

ITALIEN:

In Italien leben rund **60 Millionen Menschen** (*Quelle www.dsw.org – 2017*).

Der Anteil der Menschen mit Behinderungen an der gesamten Bevölkerung beträgt **13 %**. **22% der Bevölkerung sind über 64 Jahre alt.**

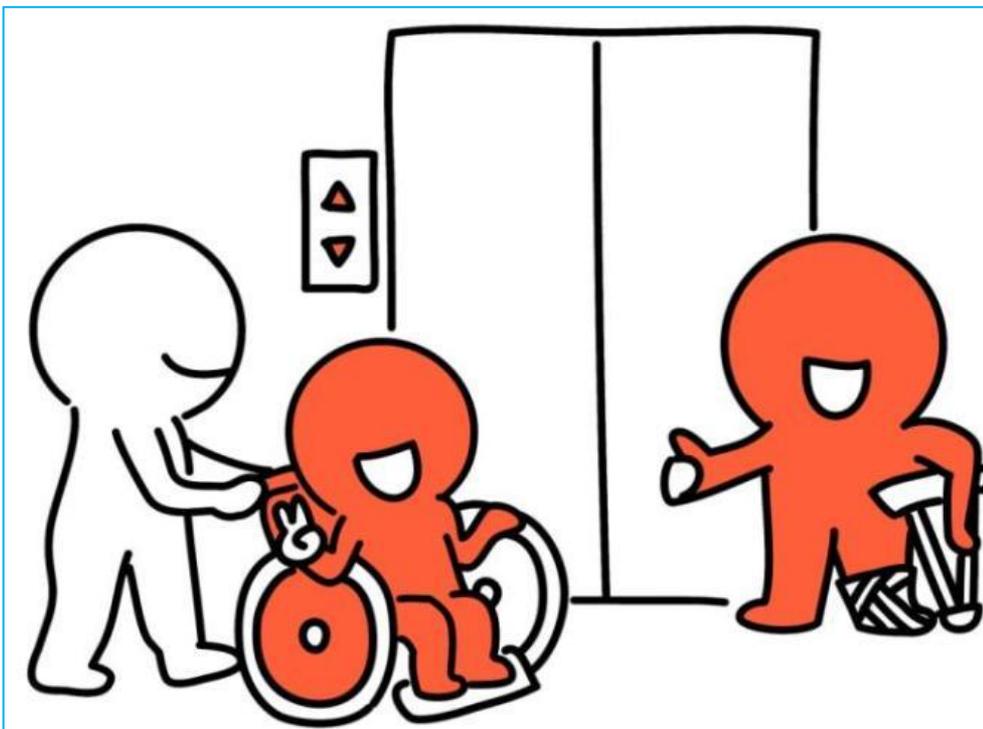
Das wirtschaftliche Potenzial für barrierefreien Tourismus in Südtirol

Laut den offiziellen Zahlen der Europäischen Kommission leben in Europa rund **127,5 Millionen Menschen**, die in ihrer Mobilität eingeschränkt sind, was im Durchschnitt rund **15,7% der Bevölkerung** entspricht:

Wenn sich diese statistischen Verhältnisse in den EU-Staaten auch im Südtiroler Tourismus widerspiegeln, so ergibt dies umgelegt auf die **Anzahl der Ankünfte (7,8 Mio.) und Nächtigungen (34,1 Mio.) im Tourismusjahr 2022 ganze 1,2 Mio. Ankünfte bzw. fast 5,3 Mio. Nächtigungen pro Jahr**, die auf das Konto von „Gästen mit besonderen Bedürfnissen“ gehen könnten.

Diese Zahlen beziffern Menschen mit Behinderungen, aber auch ältere Gäste mit Beeinträchtigungen, Personen mit vorübergehenden Mobilitätseinschränkungen, Schwangere oder Familien mit Kleinkindern und Kinderwagen, welche gleichermaßen an barrierefreien Angeboten und Dienstleistungen interessiert sind.

Neue Sichtweise von Behinderung gemäß ICF



Behinderung definiert sich weniger durch individuelle Eigenschaften, wie zum Beispiel körperliche Beeinträchtigungen, sondern vielmehr **durch Barrieren in der Umwelt und durch negatives Verhalten der Mitmenschen.**

Diese verhindern, dass Menschen mit Beeinträchtigungen gleichberechtigt am gesellschaftlichen Leben teilhaben können.

Kurz: Man ist nicht behindert, man wird behindert.

Stammgästabindung

Das Potenzial des Alters

... Die Generation 50+ ist die am schnellsten wachsende Bevölkerungsgruppe.

... ISTAT hat jüngst vorausgesagt hat, dass Italien fast ein Fünftel seiner Bevölkerung verlieren wird:

Von derzeit fast 60 Millionen auf 54,2 Millionen im Jahr 2050 und 47,7 Millionen im Jahr 2070.

Die Gäste bleiben auch im Alter dieselben, nur ihre Bedürfnisse ändern sich. Eine nachhaltige Betriebsentwicklung und Stammgastbindung müssen diesem Umstand Rechnung tragen.



**independent L. arbeitet mit seiner Abteilung
„Südtirol für alle“ im direkten Auftrag von IDM
Südtirol zur Förderung und Aufwertung Südtirols
als Reiseziel für den inklusiven und barrierefreien
Tourismus**





Durch Vor-Ort-Erhebungen geben wir unseren Gästen geprüfte verlässliche Informationen
www.suedtirolfueralle.it

Fotos, möglichst objektive Zugänglichkeitsbeschreibungen, detaillierte Maßangaben und Smiley-Bewertungen versetzen unsere User in die Lage, selbst zu entscheiden, ob das gezeigte Angebot ihren ganz persönlichen Bedürfnissen gerecht wird.



Informationen

Adresse: Erlenweg 4 - 39025 Naturns - Plaas
Höhe: 520 m ü.d.M.
Telefon: +39 0473 424247

-  [Internetseite](#)
-  [E-mail](#)

Finde die Position auf der Karte



Beschreibung

[Siehe alle Fotos & Barrierefreiheit](#)

Parkplatz und Zugangsweg ▼

Rezeption ▼

Fahrstuhl ▼

Sportlodge London ▼

Bad Ferienwohnung ▲



The screenshot displays the Südtirol für alle website interface. At the top left is the logo and the text 'Südtirol für alle BARRIEREFREIER TOURISMUS'. A search bar contains the text 'Suche Struktur...'. The main area is a map of the Dolomites region in South Tyrol, Italy, overlaid with numerous green icons representing accessibility features like wheelchair access, stroller access, and pedestrian paths. On the right side, there is a sidebar titled 'WANDERUNGEN' (Hikes) with a list of 73 results. The list includes titles, small images, and icons indicating accessibility features like wheelchair access, stroller access, and pedestrian paths.

WANDERUNGEN

Alle Wanderungen

Gefunden: 73

- Wanderung rund um den Reschensee
Graun
- Wanderung zur Melagalm
Graun
- Wanderung um den Haider See
Graun
- Wanderung von Glurns bis Prad am Stilferjoch
Glurns, Prad am Stilferjoch
- Rundweg über die Prader Sand zu den Fischteichen
Prad am Stilferjoch, Schluderns
- Sonnenpromenade in Schlanders
Schlanders
- Spaziergang am Zufrittsee
Martellina

Barrierefreie Angebote entlang der gesamten **Customer Journey** sind verknüpft.
Daten werden über **Schnittstellen an TIC-Web und Open Data HUB** ausgespielt.

Wir nutzen Synergien im Bereich barrierefreier Tourismus für *alle*, um den Innovationsgrad auf breiter Ebene voranzutreiben:

➤ **Innovation im Bereich barrierefreies NATURERLEBNIS FÜR ALLE:**

ITAT2034 | GATE - Granting Accessible Tourism for Everyone

<https://gateproject.dolomitiunesco.info/de/pilotmassnahmen/geoparc-bletterbach>



➤ **Innovation im Bereich barrierefreies KULTURERLEBNIS FÜR ALLE:**

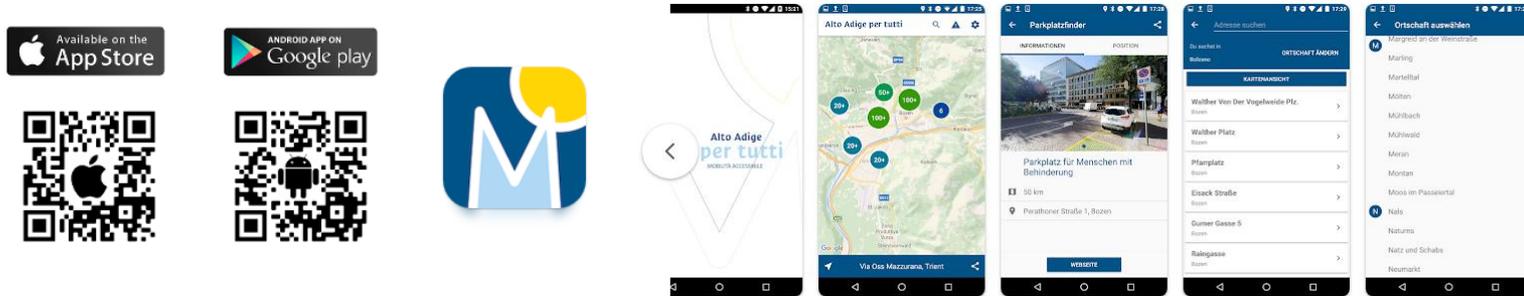
ITAT2049 | *SMART - Small Museums Alliance Representing Territories*

Inklusiver digitaler Museumsführer für *alle*: <https://www.smart-museums.eu/de/kubus>

Barrierefreier 3D-Film in Virtueller Realität: Trailer - <https://youtu.be/knZRi4iivrA>

➤ **Innovation im Bereich barrierefreie MOBILITÄT FÜR ALLE:**

- **App Parkplatzfinder mit Parkplatzsensoren „frei/besetzt“**



- **Barrierefreie Ladesäulen für Elektroautos**



- **SuCoLo – Barrierefreie Logistik und nachhaltiges Verbraucherverhalten**

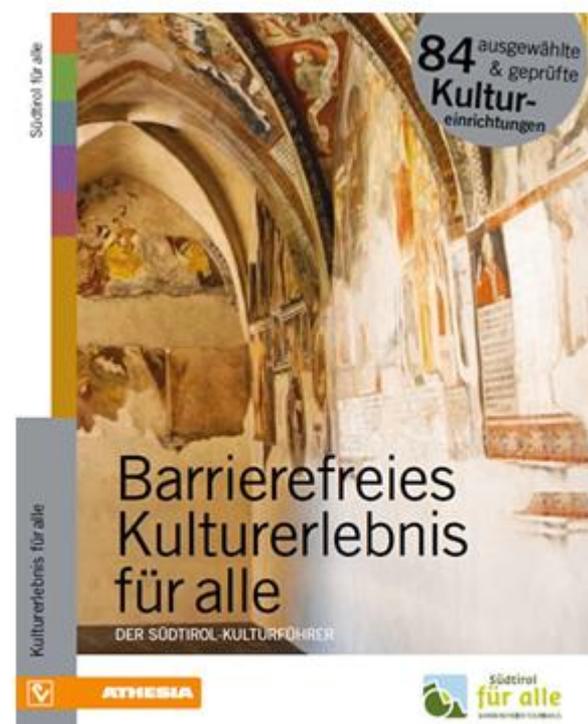
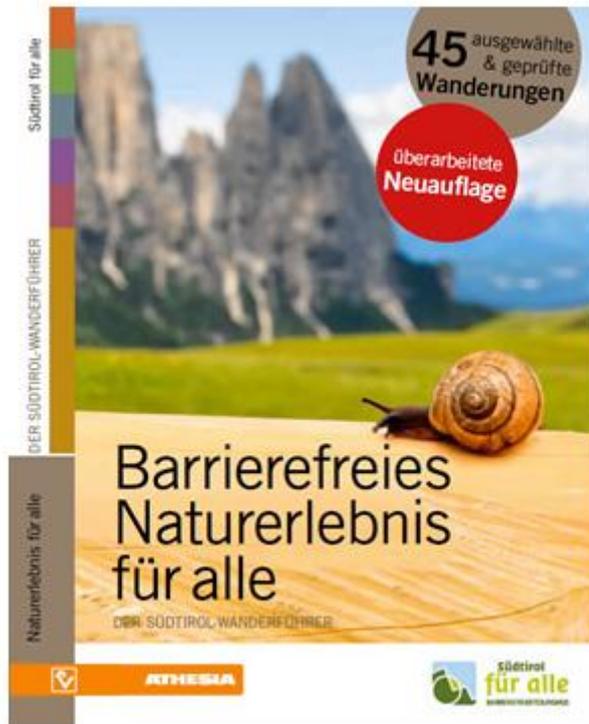


This project has been funded by FFG, MIMIT, DLR and Vinnova under the Driving Urban Transitions Partnership, which has been co-funded by the European Union.



➤ Offlineprodukte von „Südtirol für alle“ – Reiseführer in Buchform

„Barrierefreier Naturerlebnis für alle“ & „Barrierefreies Kulturerlebnis für alle“:



Das Tourismusportal „Südtirol für alle“ erreichte in den vergangenen 12 Monaten im **Durchschnitt über 40.000 einmalige Benutzer pro Monat!**

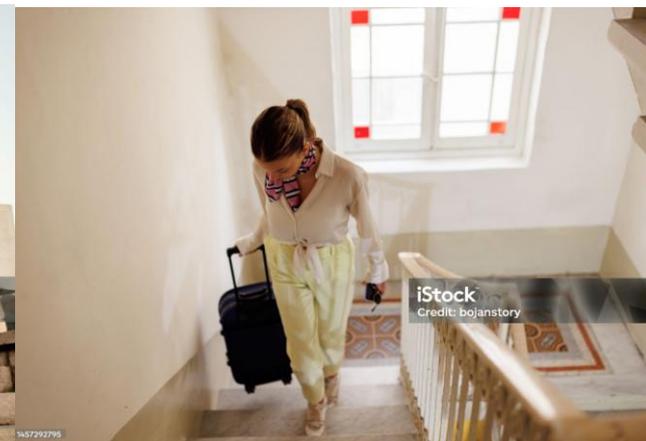
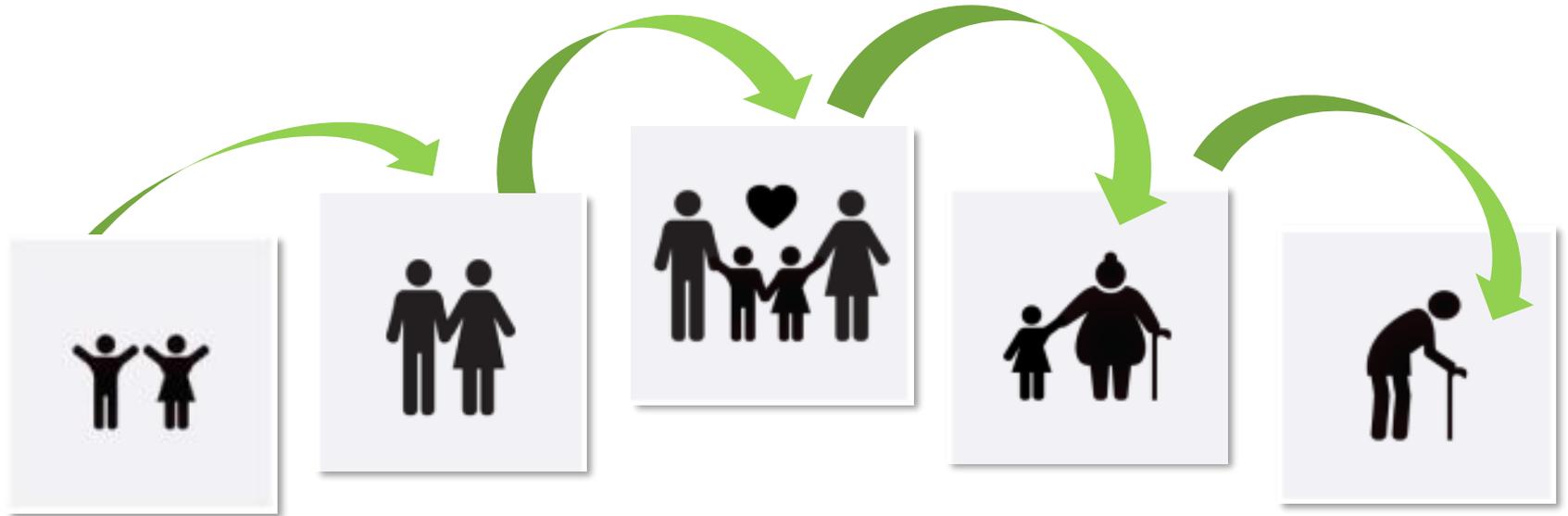
Allein im **August 2024** waren es mehr als **92.000** einzelne IP-Adressen:



Dettagli

Mese	Visitatori unici mensili	Var. mensile	Var. annuale	Visitatori unici mensili da Dispositivi Fissi	Visitatori unici mensili da Dispositivi Mobili	Visite	Pagine viste
Novembre 2023	24.315	-35,6% ▼	+26,2% ▲	7.049 (29,0%)	17.266 (71,0%)	27.384	68.224
Dicembre 2023	31.216	+28,4% ▲	+24,2% ▲	6.809 (21,8%)	24.407 (78,2%)	35.602	88.987
Gennaio 2024	33.119	+6,1% ▲	+15,2% ▲	8.811 (26,6%)	24.308 (73,4%)	37.492	95.347
Febbraio 2024	28.692	-13,4% ▼	+25,8% ▲	7.943 (27,7%)	20.749 (72,3%)	32.777	84.344
Marzo 2024	30.120	+5,0% ▲	+22,5% ▲	8.111 (26,9%)	22.009 (73,1%)	34.798	91.186
Aprile 2024	29.018	-3,7% ▼	-5,6% ▼	8.153 (28,1%)	20.865 (71,9%)	33.719	89.666
Maggio 2024	39.335	+35,6% ▲	+20,8% ▲	9.707 (24,7%)	29.628 (75,3%)	46.271	121.205
Giugno 2024	46.851	+19,1% ▲	-0,5% ▼	10.826 (23,1%)	36.025 (76,9%)	56.022	144.704
Luglio 2024	74.155	+58,3% ▲	+8,8% ▲	14.676 (19,8%)	59.479 (80,2%)	92.428	237.746
Agosto 2024	92.534	+24,8% ▲	+11,1% ▲	15.186 (16,4%)	77.348 (83,6%)	116.478	296.992
Settembre 2024	50.994	-44,9% ▼	+1,4% ▲	10.870 (21,3%)	40.124 (78,7%)	61.117	151.211
Ottobre 2024	9.895	-80,6% ▼	-73,8% ▼	2.200 (22,2%)	7.695 (77,8%)	11.264	27.295

Barrierefreiheit ist ein wichtiges Qualitätsmerkmal!

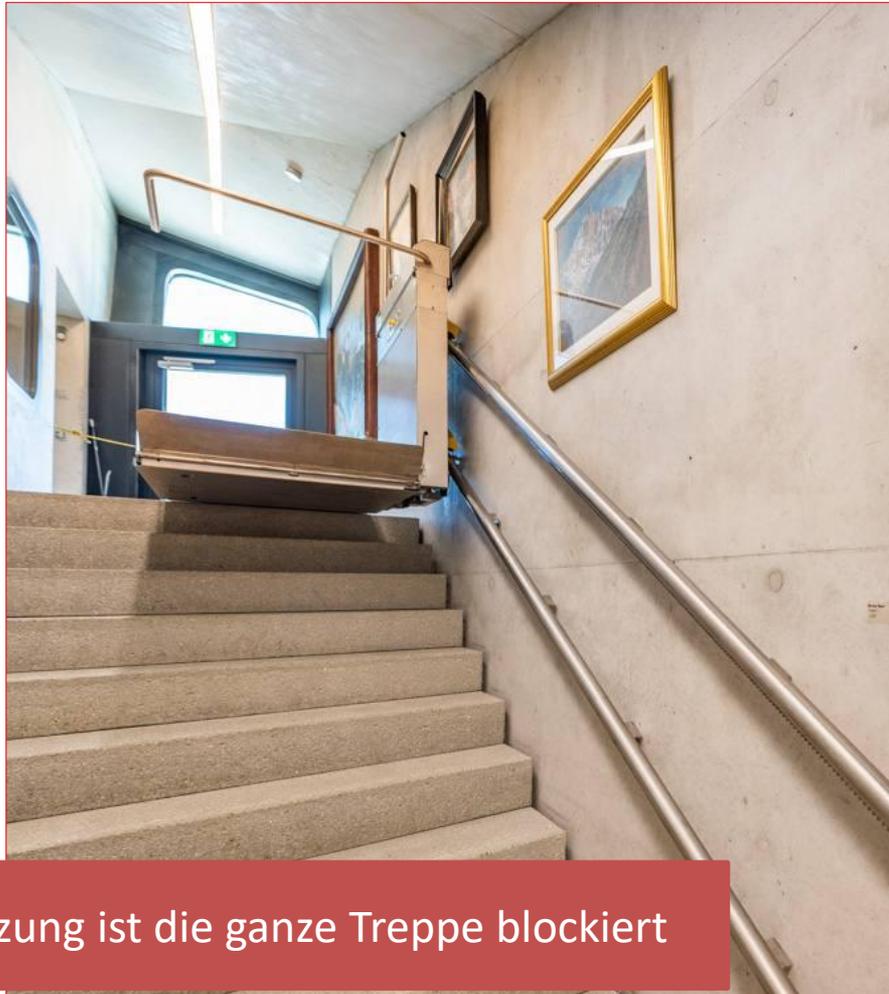


Design for all

- auch **Universal Design** oder **Inklusive Design** genannt
- **Design für Alle** (DfA) ist ein Konzept für die Planung und Gestaltung von Produkten, Dienstleistungen und Infrastrukturen, mit dem Ziel, allen Menschen deren Nutzung ohne individuelle Anpassung oder besondere Assistenz zu ermöglichen.
- **Benutzerfreundliche Lösungen** um Zugänglichkeit, Nutzbarkeit und Erlebbarkeit für **alle oder zumindest möglichst viele Menschen** zu erreichen.



Negativbeispiel: Treppenlifte - *Designed for nobody*



Weil ungeeignet für:

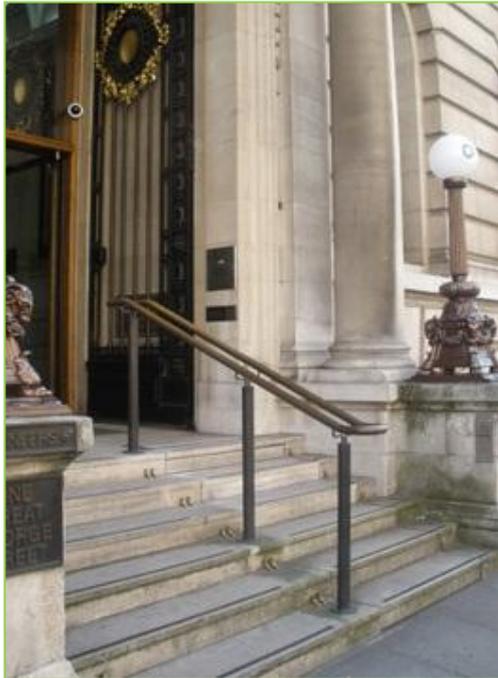
- Kinderwagen
- Senioren
- ALLE (auch Rollstuhlfahrer)

Die Nennttragfähigkeit von 300 kg darf nicht überschritten werden
Fahrbahn in Fahr- richtung beobachten
Plattform nach jeder Benutzung hochklappen
Unbefugte Personen dürfen den Aufzug nicht betätigen
Bei Auftreten von Störungen oder drohender Gefahr ist die Anlage stillzusetzen



Bei Benützung ist die ganze Treppe blockiert

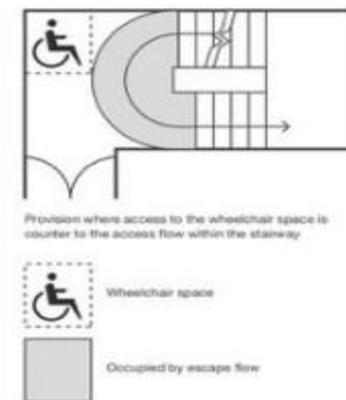
Design for all – Barrierefreier Denkmalschutz



Modellbeispiel Duschbad gemäß *Design for all*



Anforderungen an Sicherheit und Brandschutz

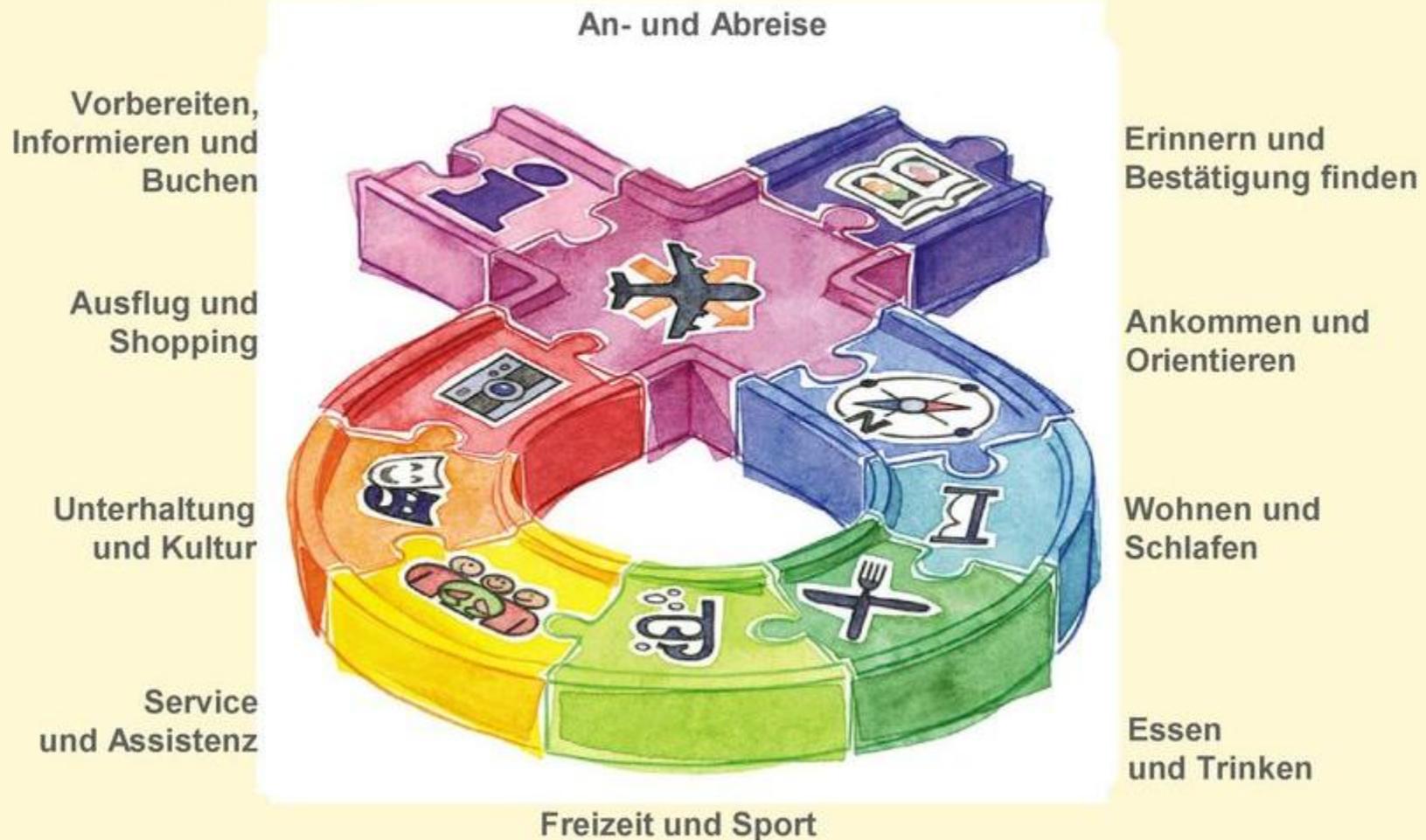


Der Aufzug darf im Brandfall nicht verwendet werden!

In jedem Stockwerk, das nicht stufenlos erreichbar ist, muss deshalb ein kompartimentierter **Schutzraum** mit Feuerwiderstandsklasse REI30 + E30-Sa ausgewiesen werden:

- ✓ 0,70 m²/Gast ohne Behinderung und/oder 2,25 m²/Gast mit Behinderung

Gastfreundschaft für alle – die Servicekette



Machen Sie Ihre Informationen zugänglich für *alle*!

Digitale Barrierefreiheit

Ähnlich wie in der gebauten Umwelt, wo es darum geht, architektonische Barrieren (wie beispielsweise eine Stufe) zu vermeiden, gilt es bei der Programmierung einer Internetseite, keine digitalen Hindernisse einzubauen.



„European Accessibility Act“:

Gesetzliche Verpflichtung zur digitalen Barrierefreiheit für Unternehmen auf Europäischer Ebene innerhalb **Juni 2025**.

Web Content Accessibility Guidelines - WCAG 2.2

4 Prinzipien

1. Wahrnehmbar
2. Bedienbar
3. Verständlich
4. Robust

13 Leitlinien

Definieren die Ziele, um die 4 Prinzipien zu erfüllen

86 Erfolgskriterien

Definieren die Ziele, um die 13 Leitlinien zu erfüllen

- Vollständige verifizierte Übersetzung aus dem Englischen derzeit nur in italienischer Sprache abrufbar: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-it>

Die 4 Hauptpunkte für barrierefreie Internetseiten:

1. Wahrnehmbarkeit

Ihre Internetseite sollte eine ganz **klare Struktur und eine übersichtliche Menüführung** haben, die verwendete **Schriftart** sollte gut lesbar sein, **Schriftgröße** muss auf Wunsch vergrößert werden können, wesentlich sind außerdem ausreichende **Kontraste** und ganz wichtig, die Inhalte müssen von einem **Bildschirmlesegerät** (Screenreader) vorgelesen werden können;

Alternativen für eingefügte Fotos, Videos oder Audiodateien z.B. in Form von Untertiteln oder Videos in Gebärdensprache; Videos oder Audiodateien sollten dabei nie alleine starten, sondern der Benutzer muss aktiv die Play Taste drücken, um sie zu starten, zu pausieren oder anzuhalten;

2. Bedienbarkeit

Ihre Internetseite sollte sich zum Beispiel nicht nur mit der **Maus**, sondern auch mit der **Computertastatur** navigieren lassen;

3. Verständlichkeit

Die Inhalte Ihrer Internetseite sollten einfach und verständlich sein, diesbezüglich gibt es auch eine **zertifizierte Leichte Sprache** – für Menschen mit Lernschwierigkeiten oder Menschen, welche die Sprache nicht gut verstehen;

4. Robustheit

Ihre Internetseiten sollten **auf allen Browsern und auf allen Endgeräten gut funktionieren**. Unter diesen Punkt fallen aber zum Beispiel auch **PDF-Dokumente**: Zum Erstellen reicht es nicht aus, ein Dokument einfach im Kopiergerät zu scannen, denn das Ergebnis ist in diesem Fall ein Foto ohne Hintergrundinformationen – vielmehr muss beispielweise ein Word Dokument digital zu einem barrierefreien PDF-Dokument formatiert werden;

Barrierefreie PDF-Dokumente:

Ein barrierefreies PDF-Dokument

- ✓ Erfüllt alle Zugänglichkeitsregeln, die in den Richtlinien für die Zugänglichkeit von Adobe PDF-Dateien und in den ISO-Normen festgelegt sind und
- ✓ wurde mit dem Werkzeug „Vollständige Prüfung“ von Acrobat Pro überprüft (Erweitert > Zugänglichkeit > Vollständige Prüfung).

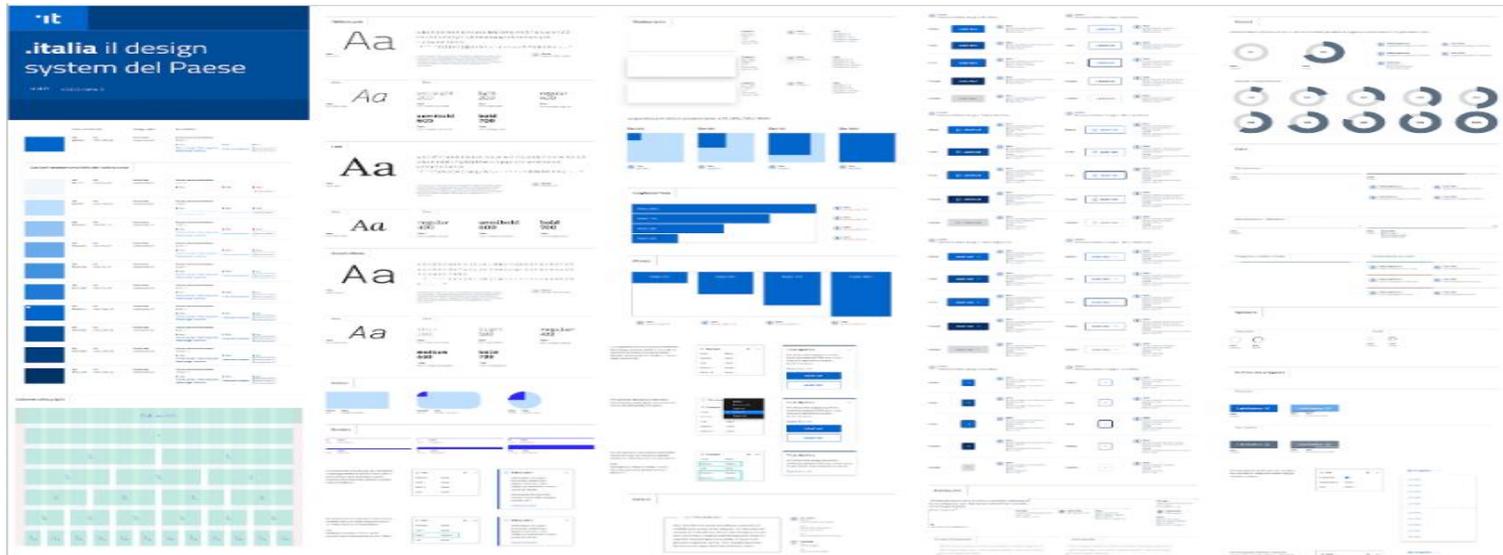
Programme, um ein barrierefreies PDF-Dokument zu erstellen und zu testen:

- **PDF Accessibility Checker (PAC):** <https://pac.pdf-accessibility.org>
- **TingunChecker:** <http://checkers.eiii.eu/en/pdfcheck>
- **Pave:** <https://pave-pdf.org/?lang=en>



Leitlinien zum Thema digitale Barrierefreiheit

- Leitlinien für private Unternehmen: <https://www.agid.gov.it/it/design-servizi/accessibilita/linee-guida-accessibilita-privati>
- Leitlinien zur barrierefreien Gestaltung von Internetseiten: <https://designers.italia.it>



Inhaltliche Barrierefreiheit und Leichte Sprache!

Südtirol für alle.

In Südtirol machen viele Menschen gerne Urlaub.
Dann übernachten die Menschen vielleicht in Hotels.
Und viele Menschen wandern gerne.
Menschen gehen auch gerne in ein Museum.
Oder die Menschen gehen gerne essen.

Für viele Menschen ist wichtig:

Die Orte müssen ohne Barrieren sein.

Barrieren sind Hindernisse und machen den Menschen das Leben schwer.

Barrieren sind zum Beispiel Stufen für Menschen im Rollstuhl.

Deshalb braucht es Orte ohne Barrieren.

Ein anderes Wort ist: barrierefrei.

Barrierefreie Orte sind besonders wichtig für:

- Menschen mit Behinderungen.
- Ältere Menschen.
- Und Familien mit kleinen Kindern.

Deshalb gibt es die Internetseite „Südtirol für alle“.



Text in leichter Sprache

© Europäisches Logo für einfaches Lesen: Inclusion Europe
Weitere Informationen finden Sie unter: www.inclusion-europe.eu/easy-to-read

Commitment to accessibility

In Bezug auf die laufenden Vorbereitungen für die **Olympischen Winterspiele Milano Cortina 2026**, deren Biathlon-Wettbewerbe bei uns in Südtirol in Antholz ausgetragen werden, plant „Südtirol für alle“ derzeit mit dem zuständigen Landeskoordinierungskomitee für die Winterspiele der Autonomen Provinz Bozen eine **südtirolweite Kommunikationsoffensive zur Barrierefreiheit im Tourismus**.

Worum geht es?

Es geht um gelebte **Gastfreundschaft für alle** und darum, möglichst sachliche **Informationen über die effektive Barrierefreiheit jeder Unterkunft** für Familien mit Kinderwagen, Senioren und Gäste mit Behinderungen bereitzustellen.

Um dieses Ziel zu erreichen, ist die Entwicklung einer barrierefreien **Software mit einem Fragenkatalog** geplant.

Schulungen zum Thema Gastfreundschaft für alle



Moderne Museumsführung für *alle* Sinne

Der traditionelle Museumsrundgang wurde durch eine digitale multisensorische Museumsführung ersetzt. Der Museumsrundgang ist vollkommen barrierefrei erlebbar.

Die Besucher scannen ganz einfach einen QR-Code mit ihrem Handy und erhalten:

- eine inklusive Nutzeroberfläche
- 3 sprachige Inhalte: Deutsch, Italienisch und Englisch
- Texte mit Screenreader lesbar (für Sehbehinderte)
- Vertont als professioneller Audioguide
- Videoclips in Gebärdensprache LIS und ÖGS



DEUTSCH

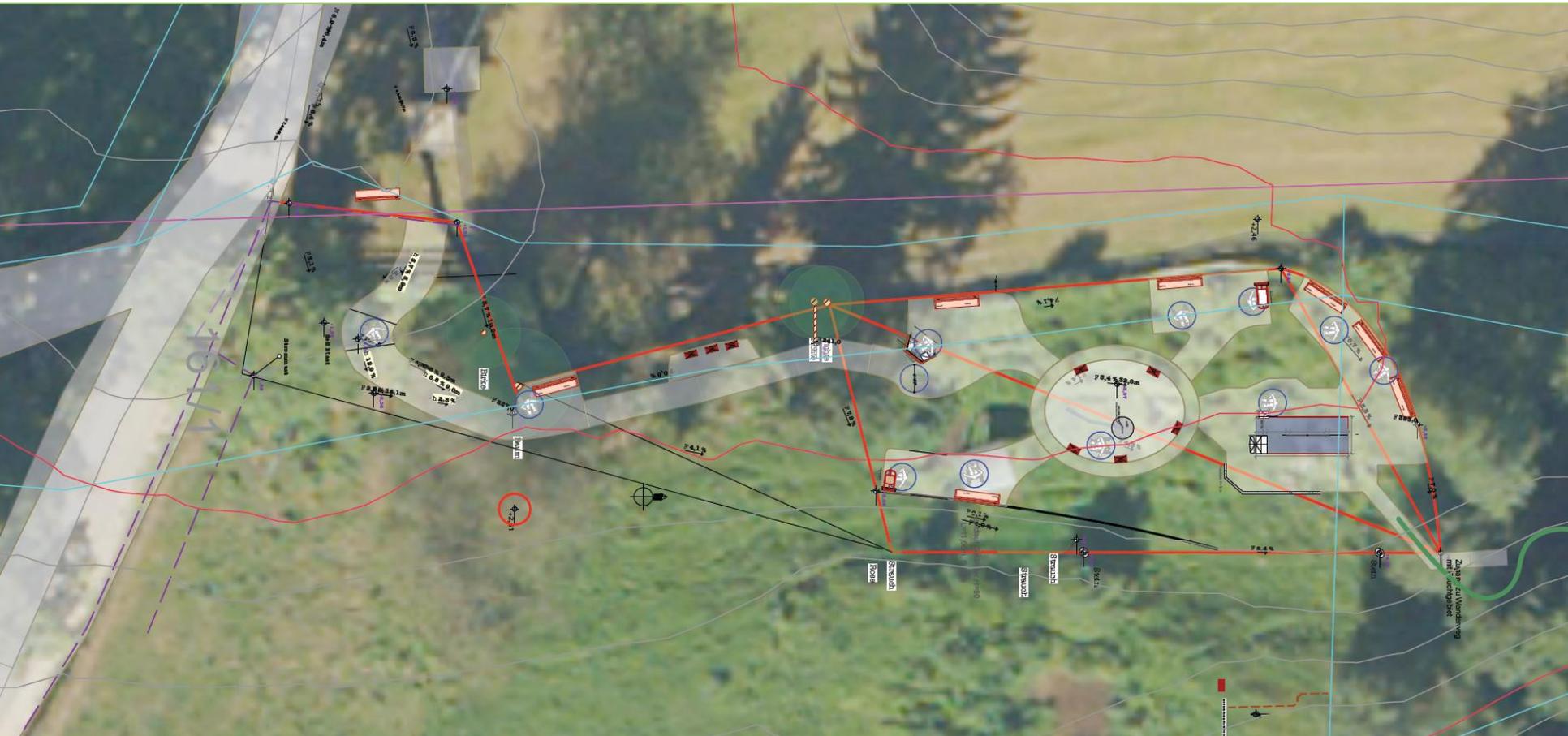


ITALIANO



ENGLISH

Barrierefreie Erlebnisse vor Ort schaffen – Überall mitdenken



Barrierefreie Erlebnisse vor Ort schaffen – Für Familien

Spielplätze inklusiv gestalten:

- Architektonische Zugänglichkeit
- Ausrichtung der Spielgeräte
- Sensorische Spielgeräte

Mögliche Anbieter:

<https://www.proludic.de/inspirationen/themen-und-dekore/inklusive-spielgeraete/>

<https://www.kompan.com/de/at/produkte/spielplatzgeraete/inklusive-spielplatzgerate>



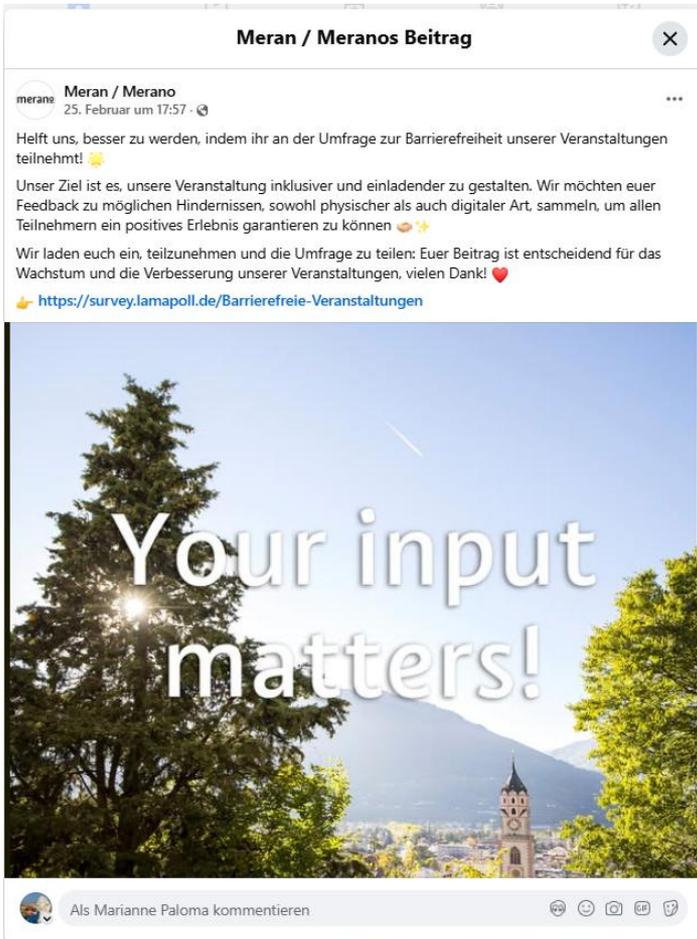
Barrierefreie Erlebnisse vor Ort schaffen – Hilfsmittel anbieten



Barrierefreie Erlebnisse vor Ort schaffen – Hilfsmittel anbieten



Sich immer weiterentwickeln – Die Community fragen



Barrierefreie Veranstaltungen

Hallo und herzlich willkommen zu unserer Umfrage!

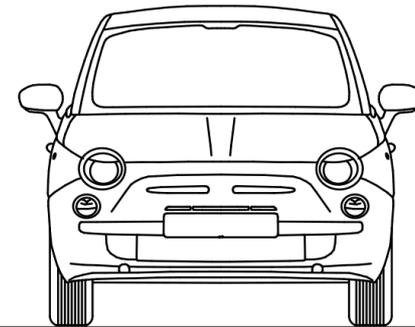
Die Kurverwaltung Meran möchte deine Erfahrungen bei unseren vergangenen Veranstaltungen besser verstehen, um die Barrierefreiheit für alle zu verbessern. Deine Rückmeldung ist uns wichtig, um Veranstaltungen für alle zugänglich und angenehm zu gestalten. Diese Umfrage konzentriert sich auf deine Erfahrungen und Bedürfnisse in Bezug auf Barrierefreiheit.

Bitte nimm dir einen kurzen Moment Zeit, um an unserer Umfrage teilzunehmen, die Beantwortung der Fragen dauert etwa 10-15 Minuten. Deine Antworten werden anonym behandelt.

Vielen Dank, dass du an unserer Umfrage teilnimmst!

Weiter >

Barrierefreie Mobilität vor Ort schaffen – Technologie nutzen



PARKPLATZFINDER

Die App führt dich zum nächsten reservierten Parkplatz für Menschen mit Behinderungen!

- NEW! Die ersten Parkplatzsensoren „frei/besetzt“
- Für ganz Südtirol
- Mit Navigationsfunktion
- Meldemöglichkeit für Stellplätze
- Intuitiv und barrierefrei für alle!

**JETZT KOSTENLOS
DOWNLOADEN!**



Influencer, die zum Thema sensibilisieren



Giulia Lamarca

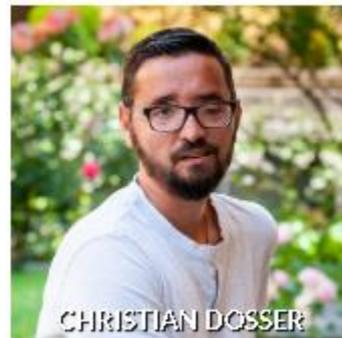
<https://youtube.com/shorts/7Me68ScZDAM?feature=shared>

<https://youtube.com/shorts/3a2s1iKRjEE?feature=shared>

<https://youtube.com/shorts/BOVVzcxqkl?feature=shared>

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Ihr Team von Südtirol für alle



independent L.
Laurinstraße 2/d
I-39012 Meran (BZ)