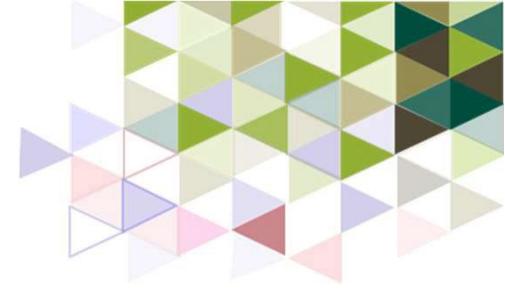




Eberswalde University
for Sustainable
Development



SIP 4

SOCIAL INNOVATION PROJECT 4: SUSTAINABLE BUSINESS PLAN

Start der Understand Phase

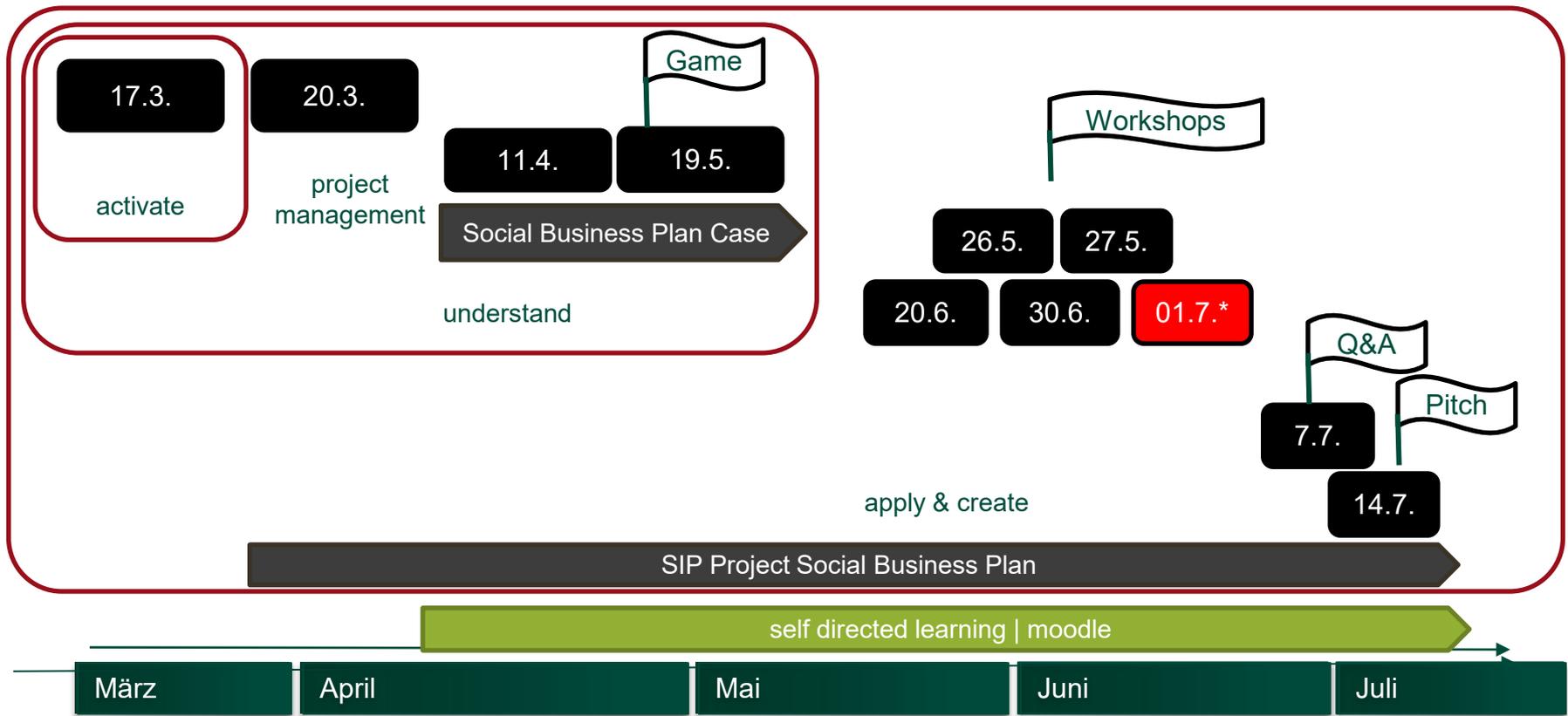
Dr. Mona D. Mirtsch / Dr. Daniel J. Kruse

Prof. Dr. Britta M. Gossel



Schedule

* 1.7.new in SWP instead of 27.6.





Overview

Task 1b – Social Business Plan

- **Teil 1 - Einleitung:**
 - Vision
 - Executive Summary
 - Vorstellung der Gründer: innen
- **Teil 2 - Social Business Model:**
 - Soziale Herausforderungen
 - Geschäftsidee
 - Geschäftsmodell/ Lösungsansätze
 - Wirkungsorientierung
- **Teil 3 – Organisatorischer, rechtlicher und finanzieller Rahmen:**
 - Organisation (Rechtsform, Organisation, Personal, Standort, Netzwerk)
 - Markt (Markt, Kunden-/Zielgruppe, Wettbewerb)
 - Marketing (Produkt/Preis/Vertrieb/Kommunikation)
 - Finanzplanung (Ausgangssituation, Kalkulationsgrundlagen, Finanzierungsplan, Liquiditätsplan, ggf. Rentabilität)
 - Kapitalfinanzierung (Eigen-/Fremdkapital, ...)
 - Realisierungsplan
 - Risikoanalyse (SWOT)
- **Teil 4 – Schluss & Ausblick**
- **Anhang**
 - Social Business Model Canvas

Weitere Anhänge



Start der Understand Phase: Inhalte in moodle

▼ General Information

Activate

▼ Understand

▼ Apply & Create

Index

Understand: Social Business Plan Case

How to write a Social Business Plan?

Chapter 1: Introduction

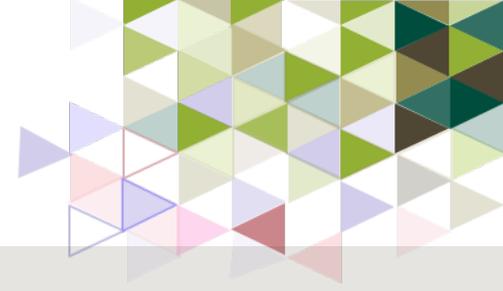
Chapter 2: Social Business Model

Chapter 3: Organisation, Legal Form,...

Teil 4: Schluss, Ausblick & Anhang

Additional material in EN

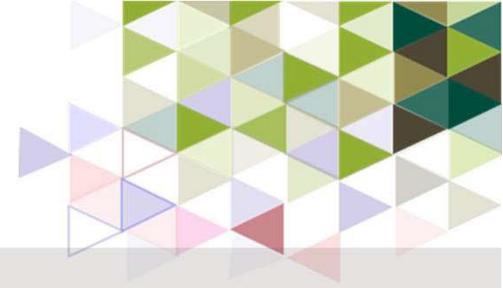
Bitte bis 19.5. spätestens abschließen
(dann starten die Workshops...)



Outlook

Workshops (apply & create)

1. 26/05: Social Impact Measurement (Julia Kaesemann/ ex Phineo – Präsenz)
2. 27/05: Business model (Génica Schäfgen / Ecosia – online)
3. 20/06: Marketing (Marc Tort Bielefeld / Spatz in der Hand – Präsenz)
4. 30/06: Legal Form / Organisation (Nancy Frehse/ Oktopulli – Präsenz)
5. 01/07: Finance (Lars Jäger/ GLS Bank – Präsenz)



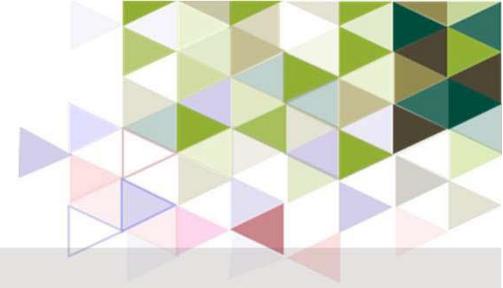
Tasks

Task 1 (Beleg)

- 1a Documentation of project management (25%) 01.08. (moodle)
 - **First Project Plan (13.5.) + Feedback**
 - Final Documentation (01.08.)
- 1b Social Business Plan (40%) 01.08. (moodle)
- 1c Feedback Documentation (10%) 01.08. (moodle)

Task 2 (Referat)

- 2 Pitch (25%) 14.7. (in class)



Zu Task 1a

Task 1a – Documentation Project Management (bis 13.5. – nicht bewertet)

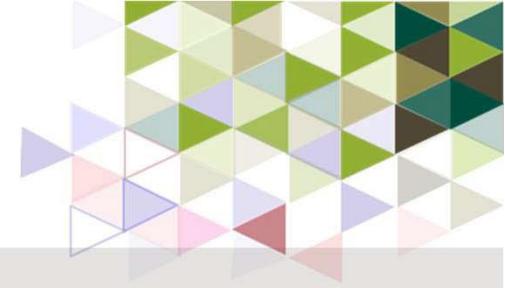
Task 1a: Dokumentation des Projektmanagements

Beschreibung:

Im Modul Social Innovation Project 4 entwickeln die Studierenden in ihren SIP-Teams einen sozialunternehmerischen Business Plan. Um diese Aufgabe bewältigen zu können, ist es notwendig, mithilfe von Methoden des Projektmanagements im SIP-Team zu arbeiten. In Task 1a dokumentieren die SIP-Teams umfassend diese Prozesse des Projektmanagements.

Die Dokumentation des Projektmanagements umfasst folgende Aspekte:

- **Projektplan.** Die Studierenden entwerfen und beschreiben einen Projektplan über die Laufzeit bis zur Einreichung der Leistung am Ende des Semesters über SIP4. Dieser Projektplan beinhaltet die Dimensionen: Definition von Aufgaben und Verteilung im Team; Definition von Ressourcen (räumlich, zeitlich, sächlich) und deren Einsatzplanung; Zeitplanung sowie das *Vorgehensmodell* („Process model“). Der Projektplan soll zu Beginn des Semesters entwickelt werden. Dieser erste Entwurf ist in moodle zu einem gegebenen Zeitpunkt (Frist in moodle) hochzuladen. Der Projektplan muss kontinuierlich an die sich ändernden Projektrealitäten angepasst werden. Den Fortschritt ihrer Projekte halten die Studierenden in *Protokollen der Projektmeetings* ab Beginn des Semesters fest; eine feste Anzahl an Projektmeetings wird nicht vorgegeben, es wird jedoch erwartet, dass die Teams spätestens alle 14 Tage Projektmeetings abhalten. Zusätzlich zu den Protokollen wird kontinuierlich ein *Issue Log* geführt, das eine Liste laufender und gelöster Probleme des Projektablaufs dokumentiert.



Zu Task 1a

Task 1a – Was ist ein Vorgehensmodell?

In Materialien suchen...



Leitfadenübersicht

1. Die Grundlagen des Projektmanagements

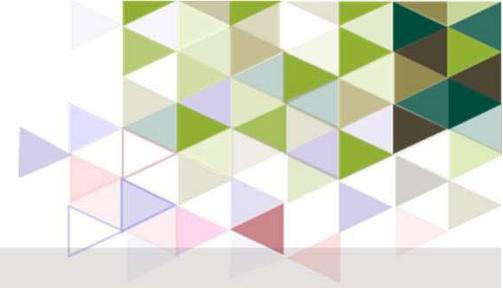
2. Vorgehensmodelle von Projektmanagement

- A. Die traditionellen, sequentiellen Vorgehensmodelle
- B. Die agilen Vorgehensmodelle
- C. Vorgehensmodelle von Change Management
- D. Prozessbasierte Vorgehensmodelle
- E. Andere Vorgehensmodelle

Die wichtigsten Projektmanagement-Vorgehensmodelle

„Wie? Es gibt mehr als nur eine Projektmanagement-Methode?“ Ganz genau! Es gibt sogar sehr viele, und einige von ihnen können zudem zu neuen Mischformen kombiniert werden. Doch worum handelt es sich hier genau? Wie helfen sie Projektteams, besser zu arbeiten? Und was macht eine Projektmethode besser als andere?





Zu Task 1a

Task 1a – Documentation Project Management (bis 1.8. / 25% Gesamtnote)

- **Abschlussbericht.** Nach dem Verfassen und Pitch des Social Business Plans wird ein Abschlussbericht zur Dokumentation des Projektmanagements verfasst. Dieser Bericht umfasst retrospektiv eine Reflexion folgender Aspekte: [1] Stärken/Schwächen (a) des Vorgehensmodells, (b) des Projektplans, (c) der Berichte (Protokolle, Issue Log); [2] Anpassungen des Projektmanagements im Projektverlauf mit Begründung; [3] Einordnung des Teamlernprozesses entlang der Lehrmaterialien; [4] Abschlussreflexion: Was hat das Team gelernt? Wie hat das Team dies gelernt? Welche Konsequenzen werden daraus für die zukünftige Teamarbeit abgeleitet?

Inhalte zu den SIP-Ideen „an sich“ sind nicht Bestandteil der Dokumentation des Projektmanagements.



Zu Task 1b

Task 1b – Social Business Plan

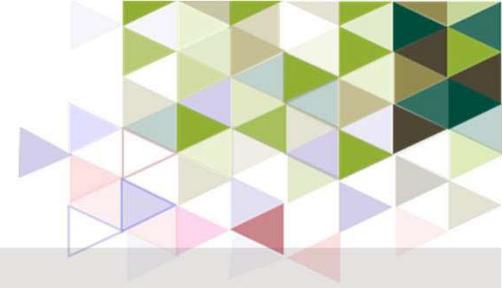
- Overall goal: To have created a finished social business plan that could be submitted to a competition, for example.
- Content
 - **Teil 1 - Einleitung:**
 - Vision
 - Executive Summary
 - Vorstellung der Gründer:innen
 - **Teil 2 - Social Business Model:**
 - Soziale Herausforderungen
 - Geschäftsidee
 - Geschäftsmodell/ Lösungsansätze
 - Wirkungsorientierung
 - **Teil 3 – Organisatorischer, rechtlicher und finanzieller Rahmen:**
 - Organisation (Rechtsform, Organisation, Personal, Standort, Netzwerk)
 - Markt (Markt, Kunden-/Zielgruppe, Wettbewerb)
 - Marketing (Produkt/Preis/Vertrieb/Kommunikation)
 - Finanzplanung (Ausgangssituation, Kalkulationsgrundlagen, Finanzierungsplan, Liquiditätsplan, ggf. Rentabilität)
 - Kapitalfinanzierung (Eigen-/Fremdkapital, ...)
 - Realisierungsplan
 - Risikoanalyse (SWOT)
 - **Teil 4 – Schluss & Ausblick**
 - **Anhang**
 - Social Business Model Canvas
 - Weitere Anhänge



Zu Task 1c

Task 1c – Feedback Implementation

- Overall objective: To systematically record, critically examine and implement feedback from different perspectives.
- Documentation of (at least) four feedbacks, one each from the following perspectives:
 - Lecturers
 - Workshops
 - other SIP team
 - Pitch
- Contents: Key data, summary, discussion, implementation
- Share of overall grade: 10%



Zu Task 1c

Task 1c – Feedback Implementation

Im Modul Social Innovation Project 4 entwickeln die Studierenden in ihren SIP-Teams einen sozialunternehmerischen Business Plan. Dabei erhalten die Studierenden an aus verschiedenen Perspektiven Feedback:

- Feedback durch Dozierende im Rahmen der Lehrveranstaltung
- Feedbacks im Rahmen von Workshops durch externe Dozierende/ Praktiker
- Feedback durch ein weiteres SIP-Team
- Feedback im Rahmen der Businessplan-Präsentation (Pitch)
- Ggf. eigeninitiativ eingeholtes Feedback (z.B. durch Gründerservice, Start-Up Beratungen, ...)

In Task 1c dokumentieren die SIP-Teams, wie sie Feedback zu ihren eigenen Social Business Plans gesammelt, aufgenommen und umgesetzt haben. Diese Dokumentation beinhaltet die folgenden Aspekte für jedes einzelne Feedback:

- **Eckdaten:** Angaben zum Feedbackgeber, Ort & Zeit ggf. Modus (persönliches Gespräch, ZOOM, ...), Dauer des Gesprächs, ggf. eingesetzte Methoden
- **Summary:** Kurzzusammenfassung des gegebenen Feedbacks/ der zentralen Inhalte.
- **Diskussion:** Darstellung des teaminternen Umgangs mit dem Feedback. Kernfrage: Was hat das Team mit dem Feedback gemacht? Wie wurde über das Feedback diskutiert / entschieden?
- **Implementierung:** Darstellung, wie das Feedback konkret im Rahmen des Social Business Plans umgesetzt wurde.

Insgesamt sollen mindestens vier Feedbacks dokumentiert werden, d.h. mindestens ein Feedback aus jeder oben beschriebenen Perspektive.



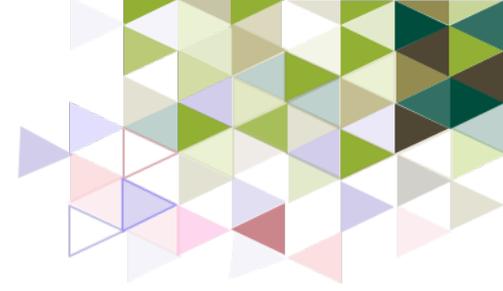
Zu Task 2

Task 2 – Social Business Plan Pitch

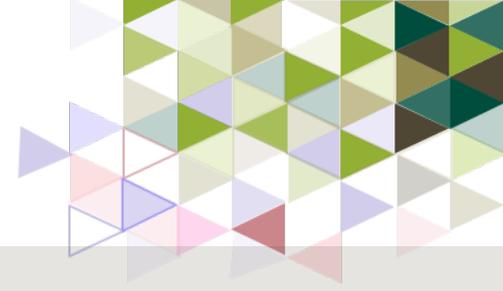
- Overall objective: Oral presentation ("pitch") of the Social Business Plan in front of a jury of experts.
- Content
 - Vision
 - Vorstellung der Gründer:innen
 - Kontext: Soziale Herausforderungen
 - Geschäftsidee/ Geschäftsmodell/ Lösungsansätze
 - Social Impact: Wirkungsorientierung
 - Organisation (Rechtsform, Organisation, Personal, Standort, Netzwerk)
 - Markt (Markt, Kunden-/Zielgruppe, Wettbewerb)
 - Marketing (Produkt/Preis/Vertrieb/Kommunikation)
 - Finanzplanung (Ausgangssituation, Kalkulationsgrundlagen, Finanzierungsplan, Liquiditätsplan, ggf. Rentabilität) & Kapitalfinanzierung (Eigen-/Fremdkapital, ...)
 - Realisierungsplan & Risikoanalyse (SWOT)
- Form: Pitch (+ One-Pager Handout)
- Share of overall grade: 25%



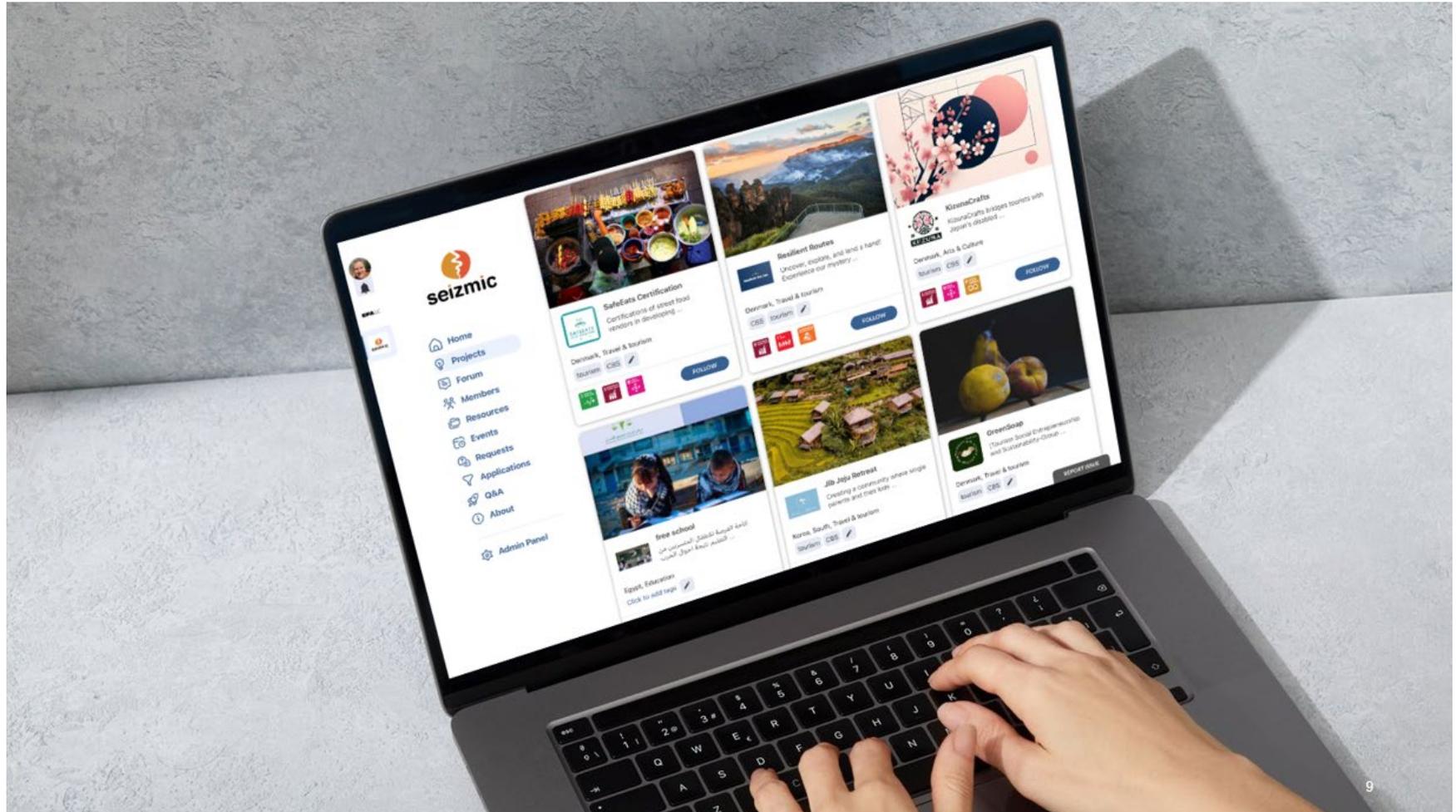
**Eberswalde University
for Sustainable
Development**

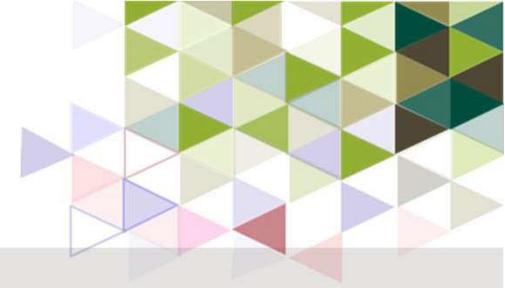


SEIZMIC APP



Einführung SEIZMIC App





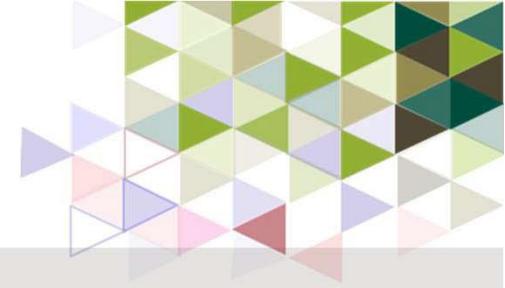
Einführung SEIZMIC App

What is seizmic APP?

A free and helpful tool for all students who want to turn their ideas into real change. With easy-to-follow steps, we guide students through creating business models that tackle social, environmental, and economic challenges.

- Easy to integrate online platform to create social business models
- Experiential learning: developing solutions for real world problems
- International / interdisciplinary teamwork
- Cooperation and inspiration by viewing and commenting on projects independent of course, year, university, and educator
- Teaching and learning in a virtual seizmic community





Einführung SEIZMIC App: Struktur

seizmic business model

With easy-to-follow steps, we guide students through creating business models that tackle social, environmental, and economic challenges. Educators choose respective modules and easily track students' progress.

BUSINESS MODEL

- Project summary

1 EXECUTIVE OVERVIEW

- Overview of our Social Busine...

2 PROBLEM IDENTIFICATION

- Our beneficiaries
- The social problem we address
- How many beneficiaries are af...
- What are the root causes of th...
- Where to learn more about the...

3 TEAM DESCRIPTION

- Roles and backgrounds of our ...
- Open positions in our team
- External Partner Organisation

4 THEORY OF CHANGE

- Our proposed solution
- Our hybrid complementarity st...

5 EARNED INCOME STRATEGY

- Our income generation strategy
- Multiple revenue sources and ...

6 VALUE PROPOSITION

- Benchmarking our value propo...
- Unique benefits that we offer t...
- Our unique selling proposition ...

7 COMPETITOR / PEER ANALYSIS

- How we will build partnerships...
- Our peers in the social and pu...
- Our competitors in the free ma...

8 FINANCIAL OVERVIEW

- Confidence interval and bad c...
- Overview of our current and e...
- Unit cost analysis

9 ORGANIZATIONAL FORM

- The legal form our organization
- Our ownership and profit distri...
- Governance mechanisms used...

10 FUNDRAISING PITCH

- Expected break-even point
- Return offered to impact inves...
- Upload Link to your Fundraisin...
- Expected start-up or growth c...
- The impact of the start-up or growth capital need

11 SOCIAL IMPACT MEASUREMENT

- Benchmarking our progress a...
- Our input indicators
- Our output indicators
- Our outcome in **Our output indicators**
- Our indirect impacts
- Monetization of our impact an...

12 COMMUNICATION AND MARK...

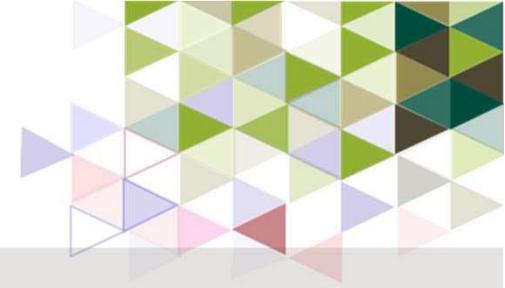
- Our communication and marke...
- Our social media channels and...

13 GROWTH AND REPLICATION

- Our growth plan
- How we would support replica...

14 EXIT STRATEGY

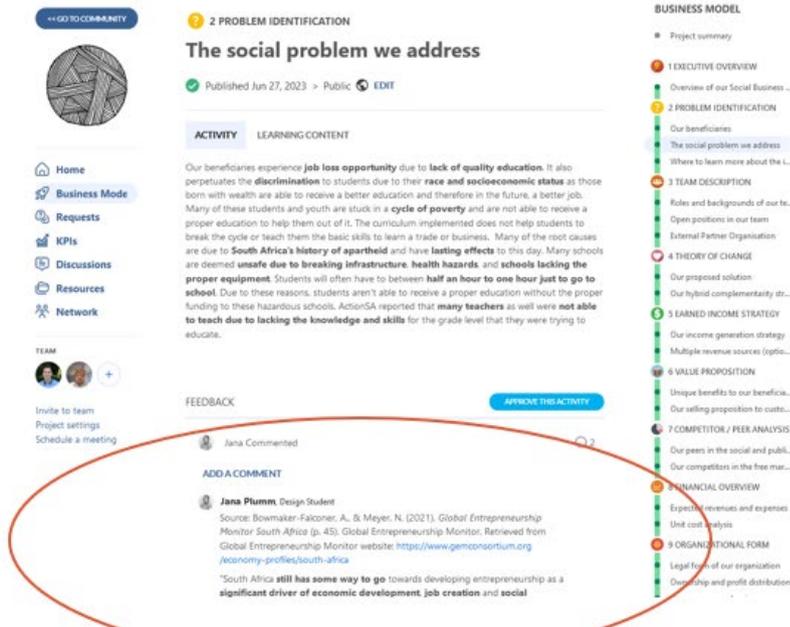
- For beneficiaries
- For investors
- For team members



Einführung SEIZMIC App: Peer Feedback Funktion

seizmic business model

Comments from fellow students, educators, and other community members – inspire discussion and peer-feedback.

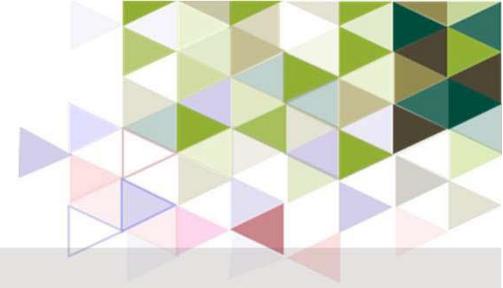


The screenshot displays the SEIZMIC app interface. On the left is a navigation menu with options: Home, Business Mode, Requests, KPIs, Discussions, Resources, and Network. Below this is a 'TEAM' section with a profile picture and a plus sign, and options to 'Invite to team', 'Project settings', and 'Schedule a meeting'.

The main content area is titled '2 PROBLEM IDENTIFICATION' and 'The social problem we address'. It includes a 'Published Jun 27, 2023' date and 'Public' visibility. Below this are tabs for 'ACTIVITY' and 'LEARNING CONTENT'. The text describes a social problem: 'Our beneficiaries experience **job loss opportunity** due to **lack of quality education**. It also perpetuates the **discrimination** to students due to their **race and socioeconomic status** as those born with wealth are able to receive a better education and therefore in the future, a better job. Many of these students and youth are stuck in a **cycle of poverty** and are not able to receive a proper education to help them out of it. The curriculum implemented does not help students to break the cycle or teach them the basic skills to learn a trade or business. Many of the root causes are due to **South Africa's history of apartheid** and have **lasting effects** to this day. Many schools are deemed **unsafe due to breaking infrastructure, health hazards, and schools lacking the proper equipment**. Students will often have to between **half an hour to one hour just to go to school**. Due to these reasons, students aren't able to receive a proper education without the proper funding to these hazardous schools. ActionSA reported that **many teachers** as well were **not able to teach due to lacking the knowledge and skills** for the grade level that they were trying to educate.'

Below the text is a 'FEEDBACK' section with a 'APPROVE THIS ACTIVITY' button. A comment from 'Jana' is visible, and there is an 'ADD A COMMENT' button. A red circle highlights the feedback section.

On the right side, there is a 'BUSINESS MODEL' navigation menu with 9 items: Project summary, 1 EXECUTIVE OVERVIEW, 2 PROBLEM IDENTIFICATION (highlighted), 3 TEAM DESCRIPTION, 4 THEORY OF CHANGE, 5 EARNED INCOME STRATEGY, 6 VALUE PROPOSITION, 7 COMPETITOR / PEER ANALYSIS, 8 FINANCIAL OVERVIEW, and 9 ORGANIZATIONAL FORM.



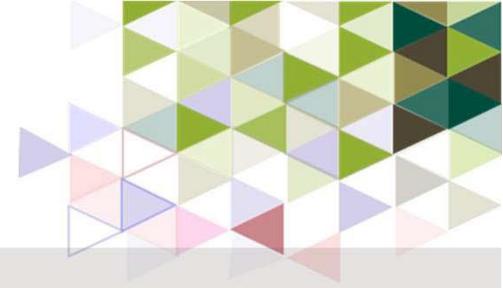
Einführung SEIZMIC App: Award

seizmic Awards

A social business model competition for university students to showcase the relevance and impact of social business in shaping a sustainable future.

- Recognition and visibility for effort towards positive change
- Easy application process via seizmic APP
- Global community – entrants from 15+ countries
- Expert evaluation and hands-on feedback
- Prize money to further develop the project





Einführung SEIZMIC App: Vorgehen

Nutzt folgende Links um euch mit eurer HNEE E-Mail (und nicht mit dem "Quick access", z.B., Google) zu registrieren.

- Signup: <https://app.seizmic.eu/signup?to=38>
- Login: <https://app.seizmic.eu/login>
- Wichtig: nutzt die HNEE E-Mail (und nicht mit dem "Quick access", z.B., Google) registrieren.
- Schaut euch gerne schon um
- Am 19.5. startet ihr damit, eure Projekte dort anzulegen